
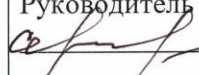


**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №168
ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

 <p>УТВЕРЖДАЮ Директор ГБОУ гимназии №168 /С. А. Лебедева Приказ № 85-1/0 от 30 августа 2017 г.</p>	<p>СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР _____/Н. Г. Коротина 29 августа 2017 г.</p>
<p>РАССМОТРЕНО На заседании МО Учителей «Обществознание» Протокол № 1 от 25 августа 2017 г. Руководитель МО  /И. И. Сергеева</p>	<p>ПРИНЯТО решением педагогического совета протокола №1 от 30 августа 2017года</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету
«Экономика»
10а – 11а класс

2017-2018 учебный год

Ф. И.О. учителя
Е. В. Викторова
высшая категория

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2017

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273 –ФЗ от 29.12.2012 г.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №1015 от 30.08.2013 «Об утверждении и введении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам начального общего, основного общего и среднего(полного) общего образования».
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1089 от 05.03.2004 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».
- Федеральный перечень учебников, утвержденных приказом от 7 декабря 2012 г. № 302, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.
- Образовательная программа среднего общего образования 10 – 11 классов ГБОУ гимназии №168 Центрального района Санкт – Петербурга, 2016 год (приказ № 85 – 1/о от 30.08.2017).
- Учебный план гимназии № 168 на 2017 – 2018 учебный год (приказ № 69 – 2/0 от 02.06.2017).

Рабочая программа составлена на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень) и программы «Экономика», авт. И. В. Липсиц.

Содержание среднего (полного) экономического образования на базовом уровне предполагает отдельное изучение курса экономика. Курс включает в себя основы экономики как научной дисциплины, предметом изучения которой является та или иная экономическая система. Сейчас в мире господствует рыночная экономическая система: в одних странах она приняла развитые формы, в других, в том числе и в России, она сформировалась недавно и уровень ее развития еще не столь высок. Поэтому естественно, что основное внимание данного курса уделено изучению именно рыночной экономики. Изучение экономики обеспечивает формирование у обучающихся базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности

самообразованию и самопознанию. Полученные знания помогут обучающимся составить целостное представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи.

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы, государства, в том числе в международной сфере.

Реализация **межпредметных связей** обеспечена тем, что при четком разделении материала между предметами в преподавании экономики используются знания из литературы, математики, географии, информатики, истории и технологии. Повышение воспитательного потенциала содержания образования основывается на выработке у школьников умения критически осмысливать экономическую информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, и вырабатывать собственное аргументированное мнение. Освоение на информационном и практическом уровнях основных социальных ролей, наиболее важных в экономической деятельности (потребителя, работника, собственника), выработка у учащихся ответственного отношения к своим потребностям, понимание связи между свободой выбора и ответственностью за его результаты, формирование у школьников навыков рационального поведения в условиях рыночной экономики – все это существенные элементы воспитания гражданина.

Личностная ориентация экономического образования достигнута благодаря формированию ценностных ориентиров и выделению личностной компоненты. В центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина, работника и гражданина. Содержанием экономического образования является в первую очередь то, с чем придется иметь дело каждому выпускнику в повседневной жизни, включая и сферу средств массовой информации.

Деятельностный характер образования достигается посредством:

- работы с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации, включая ресурсы Интернета;
- критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формулирования на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономического анализа общественных явлений и событий;
- решения задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни;
- написания творческих работ.

Практическая направленность курса экономики достигается тем, что учащиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя. Кроме того, в данном стандарте в курс экономики включен раздел прикладной экономики – это способствует развитию интереса к предпринимательской деятельности и формированию у школьников практических навыков, необходимых для экономической деятельности.

Стандарт экономического образования предусматривает **формирование у учащихся следующих ключевых компетенций:**
в семейно-бытовой сфере: сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
в сфере трудовой деятельности: знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;
в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях: грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;
в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ.

Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информационной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рациональные ценностные ориентации. Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства.

Цели и задачи курса.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих **целей**:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Помимо знаний, **содержательными компонентами курса являются:**

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации в реальной жизни;
- написание творческих работ.

Особенности преподавания:

Приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности.

Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.
- Самостоятельное изучение теоретического материала с фиксацией главных опорных моментов.
- Исследование и анализ полученных данных, построение и понимание графиков и таблиц.
- Организация и управление фирмами малого бизнеса с выбором ценовой стратегии, уровня производства и объема инвестиций.

Реализация этих целей и задач предопределяет использование в профильном курсе новых для данной возрастной категории учащихся **методов формирования** экономического мышления и принципов их воплощения.

- В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной экономике.
- В сфере мотивации: проведение устных блиц – опросов, тестов, контрольных рейтингов и активность в состязательной форме и игровой, вызывают естественный интерес к предмету. Практическое изучение курса позволяет учащимся ощутить всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству зарабатывать доход.
- В сфере самосознания: самостоятельное изучение отдельных разделов тем с фиксацией главных опорных моментов, система оценки блиц – опросов, тестов, результатов ролевых и деловых игр, посещения занятий, составление конспектов обеспечивают формирование адекватного экономического поведения с решением проблемы выбора.

Место предмета в базисном учебном (образовательном) плане.

Федеральный базисный учебный план для общеобразовательных учреждений Российской Федерации отводит на изучение предмета 17 часов в 10 классе.

Рабочая программа рассчитана на 17 часов в 10 классе.

Распределение часов по разделам и темам является примерным.

**Учебно-тематический план.
Структура курса.
10 класс. 17 часов (0,5 часа в неделю).**

Наименование разделов и тем	Количество часов	Лабораторные и проверочные работы
1. Введение.	4	
1.1. Экономика: предмет изучения, задачи и методы.	1	
1.2. Факторы производства. Факторные доходы.	1	
1.3 История экономических учений.	1	
1.4. Рынок и его функции.		Тестовая работа
Раздел 2. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.	5	
2.1 Спрос: кривая спроса, величина спроса; факторы спроса.	1	
2.2 Предложение: величина предложения; кривая предложения; закон предложения; факторы, влияющие на изменение предложения.	1	
2.3 Эластичность спроса и предложения.	1	
2.4 Рыночный механизм.	1	
2.5 Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Дефицит и избыток.	1	Решение задач по теме.
Раздел 3. Поведение потребителя	2	
3.1 Поведение потребителя: общая и предельная полезность; закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности	1	
3.2 Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1	Тестовая работа

Раздел 4. Конкуренция и рыночные структуры.	2	
4.1 Конкуренция и её виды.	1	
4.2 Типы рыночных структур.	1	Тестовая работа.
Раздел 5. Фирма. Производство и издержки.	2	
5.1. Фирма: виды и внутренняя структура. Признаки юридического лица.	1	
5.2. Издержки и прибыль. Источники финансирования бизнеса.		
Раздел 6. Предпринимательство.	2	
6.1 Менеджмент.	1	
6.2 Маркетинг.	1	Разработка «Бизнес плана».
Итого:	17	5

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ курса
«ЭКОНОМИКА» (X-XI классы)
(34 часа: 17 часов – X класс; 17 часов – XI класс).

10 класс (0,5 часа в неделю).

Введение (4 часа).

Экономика: наука и хозяйство. Экономический анализ. Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. История экономических учений. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Факторы производства и факторные доходы. Понятие рынка. Рынок и его функции.

Раздел 2. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. 5 часов.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

Раздел 3. Поведение потребителя. 2 часа.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия; бюджетное ограничение; карта безразличия. Оптимальный выбор; полезность блага; общая и

предельная полезность; рациональный потребитель; правило максимизации полезности; бюджетное ограничение; бюджетная линия; реальный и номинальный доход.

Раздел 4. Конкуренция и рыночные структуры. 2 часа.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. Условия совершенной конкуренции. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

МОНОПОЛИЯ. Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков.

Раздел 5. Фирма. Производство и издержки. 2 часа.

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Раздел 6. Предпринимательство. 2 часа.

Понятие предпринимательства. Предприниматель и мотивация его деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальные предприниматели. Товарищества. Акционерные общества. Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

Понятие маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.

Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

Итого: 17 часов

**Календарно-тематическое планирование по курсу «Экономика». 10 – А класс. 17 часов (0,5 часа в неделю).
2017 - 2018 учебный год.**

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Кол - во часов	Тип урока	Элементы обязательного образовательного минимума	Требования к уровню подготовки обучающихся	Вид контроля	Лаборато рные работы	Дата	
								план	факт
1. Введение – 4 часа.								11.01– 10.02	
1.	1.1 Экономика: предмет изучения, задачи и методы.	1	Изучение нового материала	Экономическая наука. Микроэкономика. Макроэкономика. Экономика как хозяйство. Эмпирический метод; логические методы познания; анализ; синтез; индукция и дедукция; метод научной абстракции; моделирование.	Знать определения понятий: экономика как наука; экономика как хозяйство; макроэкономика; микроэкономика; субъекты экономики. Знать основные методы экономики. Уметь приводить примеры использования методов.	Эвристическая беседа		11 – 20.01	
2.	1.2 Факторы производства.	1	Изучение нового	Факторы производства; рента;	Знать сущность понятий: факторы	Беседа; фронтальный		22 – 27.01	

	Факторные доходы.		материала	зарплата; процент; прибыль.	производства и факторные доходы (рента, зарплата, процент, прибыль).	опрос			
3.	1.3 История экономических учений.	1	Изучение нового материала	Адам Смит; Альфред Маршалл; Давид Рикардо; Эрнст Энгель; Артур Лаффер; Артур Пигу; Джон Кейнс; Николай Кондратьев	Знать основные этапы в развитии экономической науке. Уметь называть основные течения и имена учёных, внёсших вклад в развитие экономической науки. Понимать, в чём суть основных направлений экономической теории.	Фронтальный опрос.		29.01 – 03.02	
4.	1.4 Рынок и его функции.	1	Комбинированный урок	Рынок; санирующая, информационная, стимулирующая функции рынка; разделение труда, частная собственность, конкуренция.	Знать основные понятия урока. Называть и раскрывать функции рынка.	Индивидуальный, фронтальный опрос; тестовая работа.		05 – 10.02	

Раздел 2. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие - 5 часов.								12.02 – 17.03	
5	2.1 Спрос: кривая спроса, величина спроса; факторы спроса.	1	Изучение нового материала с элементам и практикум а	Спрос, величина спроса, закон спроса, кривая спроса; эффект Гиффена, , низшие товары; факторы спроса.	Знать термины: спрос, величина спроса, закон спроса. Уметь: объяснять понятие нормальных благ; сравнивать спрос и величину спроса; вычислять изменения спроса в зависимости от изменения формирующих его факторов	Фронтальный опрос; решение задач.		12 – 17.02	
6.	2.2 . Предложение: величина предложения; кривая предложения; закон предложения; факторы, влияющие на изменение предложения.	1	Изучение нового материала с элемен- тами пра- ктикума	Предложение, величина предложения, закон предложения, факторы, влияющие на изменение предложения; кривая предложения.	Уметь: находить причинно-следствен- ные связи между ценой и величиной предложения; вычислять величину рыноч- ного предложения; анализировать кривые предложения	Фронтальный опрос; решение задач на построение кривых предложения.		19 – 24.02	

7.	2.3 Эластичность спроса и предложения.	1	Изучение нового материала с элемен тами прак тикума	<i>Эластичность спроса по цене.</i> Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные индифферентные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.	Знать факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения Уметь определять эластичный и неэластичный по цене спрос и предложение. Уметь применять теорию эластичности на практике	Индивидуаль ный, фронтальный опрос; решение задач.		26.02 – 03.03	
8.	2.4 Рыночный механизм.	1	Комбини рованный урок	Равновесная цена, равновесное количество товара, рыночное равновесие; «Крест Маршалла».	Уметь объяснять механизм установления рыночного равновесия; вычислять равновесную цену и объем продаж; анализировать графики из менения рыночной ситуации при изменении цен на факторы производства.	Построение графиков; индивидуальн ый опрос.		05 – 07.03	

9.	2.5 Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Дефицит и избыток.	1	Комбинированный урок с элементами и практикума	Дефицит; перепроизводство; «потолок» цены и образование дефицита; минимальная цена (цена «пола») и избыток товара; государственная политика цен и рыночное равновесие.	Уметь читать графики и определять по ним реакцию рынка на изменение спроса и предложения; понимать последствия образования дефицита и избытка; уметь прогнозировать действия государства в этих ситуациях; уметь рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически.	Фронтальный опрос	Решение задач	12 – 17.03	
Раздел 3. Поведение потребителя – 2 часа.								19.02 – 03.03	
10.	3.1 Поведение потребителя: общая и предельная полезность; закон убывающей предельной	1	Урок изучения нового материала	Полезность блага; общая и предельная полезность; рациональный потребитель; закон убывающей предельной полезности.	Понимать и уметь объяснять , как потребитель совершает выбор и почему выбор всегда индивидуален. Знать предпосылки	Работа с учебником. Опрос по определениям		19 – 24.02	

	полезности. Правило максимизации полезности			Оптимальный выбор; полезность блага; общая и предельная полезность; рациональный потребитель; правило максимизации полезности	теории поведения потребителей. Понимать и уметь объяснять , как на выбор влияют цены товаров, доход, предпочтения. Уметь формулировать закон убывающей предельной полезности.				
11	3.2 Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Ординалистский подход; кривая безразличия; карта безразличия; предельная норма замещения; форма кривых безразличия.	Уметь описывать модель поведения потребителя в концепции ординалистского подхода. Понимать и уметь объяснять , как анализ кривых безразличия может быть использован для объяснения операций выбора, которые совершают потребители. Уметь решать задачи и строить кривые.	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач.	Тестовая работа	26.02 – 03.03	

Раздел 4. Конкуренция и рыночные структуры – 2 часа.								05 – 07.04	
12.	4.1 Конкуренция и её виды.	1	Комбинированный урок	Конкуренция; дифференциация; условия конкуренции; ценовая, неценовая конкуренция.	Знать понятие: конкуренция. Объяснять роль конкуренции для потребителя. Приводить примеры конкуренции разных видов.	Эвристическая беседа; индивидуальный опрос.		05 – 17.03	
13.	4.2 Типы рыночных структур.	1	Урок изучения нового материала	Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия.	Знать по каким критериям отличаются друг от друга различные типы рыночных структур. Знать различия между условиями совершенной конкуренции, монополистической конкуренции. Уметь проводить сравнительный анализ комплекса характерных признаков, отражающих условия	Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника	Тестовая работа	18.03 – 07.04	

					образования той или иной рыночной структуры.				
Раздел 5. Фирма. Производство и издержки. 2 часа.								09 – 21.04	
14.	5.1 Фирма: виды и внутренняя структура. Признаки юридического лица.	1	Урок изучения нового материала	Фирма; юридическое лицо; хозяйственное товарищество; акционерное общество; акция; контрольный пакет акций; облигация; унитарное предприятие.	Знать , что представляет собой современная фирма как коммерческое предприятие. Объяснять понятие «юридическое лицо»; «акционерное общество». Знать различия между обыкновенными и привилегированными акциями; акциями и облигациями. Знать различия между организационно-правовыми формами предприятий.	Эвристическая беседа. Фронтальный и индивидуальный опрос.		09 – 14.04	

15.	5.2 Издержки и прибыль. Источники финансирования бизнеса.	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума.	Бухгалтерские и экономические издержки, амортизация, явные и неявные издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль. Положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект масштаба производства. Источники финансирования фирмы.	Называть различия между бухгалтерскими и экономическими издержками. Уметь вычислять экономические и бухгалтерские затраты и прибыль фирмы. Уметь анализировать альтернативные варианты вложения ресурсов и определять наиболее оптимальный вариант. Уметь определять эффективность работы фирмы.	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач		16 – 21.04	
Раздел 6. Предпринимательство - 2 часа.								23.04-25.05	
16	6.1 Менеджмент	1	Комбинированный урок	Менеджмент; менеджер; организация; планирование; мотивация; контроль; ревизия; стратегическое	Знать содержание понятия «менеджмент» и его функции. Различать типы организационных структур	Работа с текстом учебника. .		23.04 - 12.05	

				планирование; бизнес – план; стимул; контроллинг.	управления предприятием. Знать цели и особенности разных видов планирования деятельности предприятия. Уметь объяснять цели и задачи контроля как функции менеджмента.				
17	6.2 Маркетинг	1	Комбинир ованный урок	Маркетинг; элементы маркетинга; сегмент рынка; сегментация рынка; реклама; дифференциация товаров; стратегия маркетинга.	Понимать роль, принципы, задачи и методы маркетинга и маркетинговых исследований. Уметь пользоваться матрицей «портфельного» анализа. Анализировать результаты маркетинговых исследований. Принимать решения по выбору предпочтительной	Работа в парах. Защита бизнес - плана.	Разработка бизнес – плана.	14 - 25.05	

					<p>для фирмы политики ценообразования.</p> <p>Понимать преимущества и недостатки прямых и косвенных каналов сбыта продукции.</p> <p>Выбирать наиболее эффективные в конкретной ситуации носители рекламы.</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

ИТОГО: 17 часов.

Требования к уровню подготовки

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать \ понимать

- Смысл основных теоретических положений экономической науки
- Основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений

Уметь

- **Приводить примеры:** взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- **Описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- **Объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- **Сравнивать / различать:** спрос и величину спроса; предложение и величина предложения; рыночные структуры; безработных и незанятых; организационно-правовые формы предприятий; акции и облигации;
- **Вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения; изменение спроса \ предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов; равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль; смету \ бюджет доходов и расходов; спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП; темп инфляции; уровень безработицы;
- **Применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары – заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для

- Исполнения типичных экономических ролей;
- Решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- Совершенствования собственной познавательной деятельности;
- Оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- Осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Требования к предметным результатам освоения профильного курса экономики:

- 1) Сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки.
- 2) Владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.
- 3) Владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач.
- 4) Умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
- 5) Сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Критерии оценки устного ответа на уроках экономики.

Результатом проверки уровня усвоения учебного материала является отметка. При оценке знаний учащихся предполагается обращать внимание на правильность, осознанность, логичность и доказательность в изложении материала, точность использования экономической терминологии, самостоятельность ответа. Оценка знаний предполагает учёт индивидуальных особенностей учащихся, дифференцированный подход к организации работы.

Оценка "5" ставится, если ученик:

1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;
2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов; решать типовые задачи по пройденным темам.
3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию учителя; имеет необходимые навыки работы с формулами, схемами и графиками, статистическими данными, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям.
4. Хорошее знание терминов и формул, умение пользоваться ими, верное решение экономических задач аналитическим и графическим способами.

Оценка "4" ставится, если ученик:

1. Показывает знания всего изученного программного материала. Даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал

неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;
3. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины;
4. Ответ самостоятельный.
5. Наличие неточностей в изложении экономического материала.
6. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях.
7. Связное и последовательное изложение; при помощи наводящих вопросов учителя восполняются сделанные пропуски.
8. Наличие конкретных представлений и элементарных реальных понятий изучаемых экономических явлений.
9. Понимание основных экономических взаимосвязей.
10. Знание основных экономических законов и формул и умение ими пользоваться.
11. При решении экономических задач сделаны второстепенные ошибки.

Оценка "3" ставится, если ученик:

1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.
2. Материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.
3. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.
4. Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие.
5. Не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении.
6. Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий.

7. Отвечает неполно на вопросы учителя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.
8. Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская одну-две грубые ошибки.
9. Слабое знание экономических понятий и терминов, отсутствие практических навыков работы. Скучны экономические представления, преобладают формалистические знания.
10. Только при помощи наводящих вопросов ученик улавливает экономические связи.

Оценка "2" ставится, если ученик:

1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала;
2. Не делает выводов и обобщений.
3. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;
4. Имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу;
5. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя.

Оценка самостоятельных письменных и контрольных работ.

Оценка "5" ставится, если ученик:

- выполнил все виды заданий без ошибок и недочетов;
- допустил не более одного недочета (например, математическая ошибка в при решении задачи или не совсем точно дано определение понятия, или отсутствует вывод в экономическом эссе).

Оценка "4" ставится, если ученик приступил к решению всех видов заданий, но не справился с одним из заданий (например, решил правильно одну задачу из двух предложенных, дал два определения вместо трёх и т.д.).

Оценка "3" ставится, если ученик допустил существенные ошибки во всех заданиях или правильно выполнил только половину.

Оценка "2" ставится, если ученик правильно выполнил менее половины заданий.

Оценка "1" ставится, если ученик:

- не приступал к выполнению работы;
- или правильно выполнил не более 10 % всех заданий.

Критерии выставления оценок за тематические тесты текущего контроля.

1. Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 10 вопросов.

- Время выполнения работы: 10-15 мин.
- Оценка «5» - 10 правильных ответов.
- «4» - 7-9 правильных ответов.
- «3» - 5-6 правильных ответов.
- «2» - менее 5 правильных ответов.

2. Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 20 вопросов.

- Время выполнения работы: 30-40 мин.
- Оценка «5» - 18-20 правильных ответов (80-85%);
- «4» - 14-17 правильных ответов (65-70%);
- «3» - 10-13 правильных ответов (50-64%);
- «2» - менее 10 правильных ответов (50%).

УМК
Учебно - методический комплекс:

- Учебник: «Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов». Липсиц И.В. – 15 – е изд. – М: ВИТА – ПРЕСС, 2015. – 272 с.
- Рабочая тетрадь по ЭКОНОМИКЕ в 3-ёх частях. Е.В.Савицкая; С.Ф. Серегина. – М: ВИТА – ПРЕСС, 2015.

Электронные пособия

1. Лекции по экономике. ООО «Мёбиус Артс», 2014.
2. Экономика 9 – 11 классы. Практикум. Под редакцией Автономова В.С. 1С: школа. 2014.

Используются Интернет-ресурсы.

- [http://www.libertarium.ru/ library](http://www.libertarium.ru/library) – библиотека материалов по экономической тематике;
- <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России;
- [http://www.ise.openlab.spb.ru/ cgi - ise gallery](http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise-gallery) – Галерея экономистов;
- [http://www.nobel.se/ economics/ laureates](http://www.nobel.se/economics/laureates) – Лауреаты Нобелевской премии по экономике;
- <http://www.almaz.com/nobel/economics> - Лауреаты Нобелевской премии по экономике;
- <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);
- <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
- <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;
- <http://www.dumnya.ru> – библиотека материалов по экономической теории, методике преподавания.