

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №168
ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

<p>УТВЕРЖДАЮ Директор ГБОУ гимназии №168 /С. А. Лебедева Приказ № 85-1/0 от 31 августа 2018 г.</p>	<p>СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР /Н.Г. Коротина 30 августа 2018 г.</p>
<p>РАССМОТРЕНО На заседании МО учителей истории, обществознания, права и географии протокол № 1 от 30 августа 2018 г. Руководитель МО /И.И. Сергеева</p>	<p>ПРИНЯТО решением педагогического совета протокол №1 от 31 августа 2018года</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету

«Экономика»

10-э класс

2018-2019 учебный год

Ф. И.О. учителя
Е.В. Викторова
высшая категория

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2018

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273 –ФЗ от 29.12.2012 г.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №1015 от 30.08.2013 «Об утверждении и введении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам начального общего, основного общего и среднего(полного) общего образования».
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1089 от 05.03.2004 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».
- Федеральный перечень учебников, утвержденных приказом от 7 декабря 2012 г. № 302, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.
- Образовательная программа среднего общего образования 10 – 11 классов ГБОУ гимназии №168 Центрального района Санкт – Петербурга, 2018 год (приказ № 85 – 1/о от 30.08.2018).
- Учебный план гимназии № 168 на 2018 – 2019 учебный год (приказ № – 2/0 от 2018).

Рабочая программа составлена на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень) и программы «Основы экономической теории», авт. С. И. Иванов.

Программа реализуется посредством УМК, включающем авторскую программу «Основы экономической теории», под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова, М. Вита-пресс, . 2014 г.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных, лабораторных и практических работ, выполняемых учащимися.

Содержание среднего (полного) экономического образования на профильном уровне предполагает отдельное изучение курса экономика. Курс включает в себя основы экономики как научной дисциплины, предметом изучения которой является та или иная экономическая система. Сейчас в мире господствует рыночная экономическая система: в

одних странах она приняла развитые формы, в других, в том числе и в России, она сформировалась недавно и уровень ее развития еще не столь высок. Поэтому естественно, что основное внимание данного курса уделено изучению именно рыночной экономики. Изучение экономики обеспечивает формирование у обучающихся базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности к самообразованию и самопознанию. Полученные знания помогут обучающимся составить целостное представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи.

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы, государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

- Основные концепции экономики
- Микроэкономика
- Макроэкономика и международная экономика
- Прикладная экономика

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Данная программа построена в соответствии с Примерной программой среднего (полного) общего образования по экономике, требованиями Государственного образовательного стандарта по экономике (профильный уровень),

программой «Основы экономической теории», авт. С. И. Иванов и базисным учебным планом

Реализация **межпредметных связей** обеспечена тем, что при четком разделении материала между предметами в преподавании экономики используются знания из литературы, математики, географии, информатики, истории и технологии.

Повышение воспитательного потенциала содержания образования основывается на выработке у школьников умения критически осмысливать экономическую информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, и вырабатывать собственное аргументированное мнение. Освоение на информационном и практическом уровнях основных социальных ролей, наиболее важных в экономической деятельности (потребителя, работника, собственника), выработка у учащихся ответственного отношения к своим потребностям, понимание связи между свободой выбора и ответственностью за его результаты, формирование у школьников навыков рационального поведения в условиях рыночной экономики – все это существенные элементы воспитания гражданина.

Личностная ориентация экономического образования достигнута благодаря формированию ценностных ориентиров и выделению личностной компоненты. В центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина, работника и гражданина. Содержанием экономического образования является в первую очередь то, с чем придется иметь дело каждому выпускнику в повседневной жизни, включая и сферу средств массовой информации.

Деятельностный характер образования достигается посредством:

- работы с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации, включая ресурсы Интернета;
- критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формулирования на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономического анализа общественных явлений и событий;
- решения задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни;
- написания творческих работ.

Практическая направленность курса экономики достигается тем, что учащиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя. Кроме того, в данном стандарте в курс экономики включен раздел прикладной экономики – это способствует развитию интереса к предпринимательской деятельности и формированию у школьников практических навыков, необходимых для экономической деятельности.

Стандарт экономического образования предусматривает **формирование у учащихся следующих ключевых компетенций:**

в семейно-бытовой сфере: сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

в сфере трудовой деятельности: знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;

в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях: грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;

в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ.

Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информационной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рациональные ценностные ориентации. Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства.

Цели и задачи курса.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих **целей:**

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
 - овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
 - освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в

экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Помимо знаний, **содержательными компонентами курса являются:**

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации в реальной жизни;
- написание творческих работ.

Особенности преподавания:

Приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности.

Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.
- Самостоятельное изучение теоретического материала с фиксацией главных опорных моментов.
- Исследование и анализ полученных данных, построение и понимание графиков и таблиц.
- Организация и управление фирмами малого бизнеса с выбором ценовой стратегии, уровня производства и объема инвестиций.

Реализация этих целей и задач предопределяет использование в профильном курсе новых для данной возрастной категории учащихся **методов формирования** экономического мышления и принципов их воплощения.

- В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной экономике.
- В сфере мотивации: проведение устных блиц – опросов, тестов, контрольных рейтингов и активность в состязательной форме и игровой, вызывают естественный интерес к предмету. Практической изучение курса позволяет учащимся ощутить

всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству зарабатывать доход.

- В сфере самосознания: самостоятельное изучение отдельных разделов тем с фиксацией главных опорных моментов, система оценки блиц – опросов, тестов, результатов ролевых и деловых игр, посещения занятий, составление конспектов обеспечивают формирование адекватного экономического поведения с решением проблемы выбора.

Используемые педагогические технологии:

<i>Технология</i>	<i>Ожидаемый результат</i>	<i>Практическое применение</i>
Технология критического мышления	<p>Развитие навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения решения проблемы.</p> <p>-Повышения интереса к процессу обучения и активного восприятия учебного материала;</p> <p>- культуры письма: формирования навыков написания текстов различных жанров;</p> <p>- информационной грамотности: развития способности к самостоятельной аналитической и оценочной работе с информацией любой сложности;</p> <p>- социальной компетентности: формирования коммуникативных навыков и ответственности за знание.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - «Устный конспект», - построение кластеров – схем, - составление планов ответа, изучение логики эссе: тема –контекст – проблема – аргументы – вывод. - инсерт; - мозговая атака; - чтение с вопросами; - синквейны, - «продвинутая лекция», - эссе. - ключевые термины, - перепутанные логические цепочки, - взаимопрос.
Технология проектного обучения	<p>Умение взаимодействовать в команде, распределять роли. Умения конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве.</p>	<p>Через создание проектов разного вида: Учебные, информационные, исследовательские, творческие, ролевые, игровые.</p>

	Презентация результатов собственной деятельности.	
ИКТ – технологии	Экономия времени, наглядность, своевременный индивидуальный и фронтальный контроль усвоения темы, раздела. Повышение познавательного интереса обучающихся, создание ситуации успешности на уроке.	Презентации MS PowerPoint как лекции, задания, наглядность. Индивидуальное тестирование через программу My test. Работа в сети Интернет по поиску, классификации информации при создании проектов, изучения новой темы.
Технология интерактивного обучения	- Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся.	Моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем через работу в парах, дискуссии, дебаты, «аквариум», «карусель».
Здоровье сберегающие технологии	Сохранение и укрепление психического, интеллектуального, социального и физического здоровья обучающихся.	<ol style="list-style-type: none"> 1) строгая дозировка учебной нагрузки; смена форм и видов деятельности обучающихся (не менее 4 за урок), 2) построение урока с учетом динамичности учащихся, их работоспособности; четкая организация учебного труда, 3) соблюдение гигиенических требований (свежий воздух, оптимальный тепловой режим, хорошая освещенность, чистота); 4) благоприятный эмоциональный настрой. 5) приведение в согласие притязания ученика и его возможностей. 6) при изучении нового материала основные понятия записываются на доске, 7) антистрессовая профилактика при анализе ситуаций через работу в парах, в группах, поощрения любого варианта ответа, права на ошибку, 8) использование и развитие зрительной памяти

		<p>через работу со схемами и основными правилами составления конспектов (подчеркивание, выделение, классификация, маркировка)</p> <p>9) постоянное проговаривание основных понятий и их определений,</p> <p>10) восполнение физической активности через динамические движения во время эмоциональных пауз, работе в группах, парах; передвижения учителя по классу во время объяснения нового материала; эмоционально – двигательный настрой на письменную работу.</p>
--	--	--

Используемые формы и методы:

<i>Цель</i>	<i>Формы и методы</i>
Формирование понятийного аппарата учащихся	Изучение логики составления определения.
Психологическая и технологическая подготовка обучающихся к ЕГЭ.	Контроль знаний в форме тестов с различными типами заданий.
Восполнение пробелов в усвоении курса отдельных учащихся (отсутствие базовых знаний, пропуски уроков и т.п.)	Индивидуальные карточки - задания (работа с текстом учебника)

Используемая система оценивания:

	Виды письменных работ учащихся.	Виды устных работ учащихся
1	Тесты разного уровня (А, В, С)	Работа над понятиями
2	Письменные источники (документы)	Работа в группах при дискуссиях, дебатах – анализ явлений и ситуаций.

3	Составление плана ответа	Ответы на вопросы по содержанию параграфа.
4	Эссе	Устные сообщения по дополнительному материалу.
5	Решения практических задач.	Публичная защита проекта.
6	Составление письменного ответа по заданному объему (например, два предложения)	Поиск информации в сети Интернет по решению практических задач.
7	Составление кластера – схемы.	Участие в ролевых играх.
8	Составление таблицы	Объяснение внутренних и внешних связей (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека)
9	Подготовка письменных сообщений, рефератов.	Оценка различных суждений о социальных объектах.

Активные формы обучения.

Активные формы обучения способствуют развитию творческих способностей учащихся, обеспечивают комфортную обстановку для детей с учётом их возрастных физических и психических особенностей. Применение активных форм обучения позволяет рационально сочетать различные виды деятельности на уроке по степени сложности: воспроизведение, логические задачи. Творческие задания.

Среди активных форм обучения экономике в школе можно выделить следующие:

- ❖ работа с наглядными пособиями;
- ❖ работа со статистическими таблицами;
- ❖ работа с экономической периодикой, в том числе с интернет – источниками;
- ❖ анализ конкретных ситуаций;
- ❖ ролевая игра; конкурс;
- ❖ урок – конференция;
- ❖ экономический тренинг;
- ❖ эссе;

- ❖ метапредметный урок;
- ❖ компьютерное моделирование;
- ❖ проектно – исследовательская деятельность: маркетинговое исследование, разработка бизнес – плана фирмы и т.п

Место предмета в базисном учебном (образовательном) плане.

Федеральный базисный учебный план для общеобразовательных учреждений Российской Федерации отводит на изучение предмета 136 часов (68 часов в 10 классе; 68 часов в 11 классе), из расчёта 2 учебных часов в неделю.

Рабочая программа рассчитана на 136 часов (68 часов в 10 классе; 68 часов в 11 классе).

Распределение часов по разделам и темам является примерным.

**Учебно-тематический план.
Структура курса.
10 класс. 68 часов (2 часа в неделю).**

Наименование разделов и тем	Количество часов	Лабораторные и проверочные работы
1.Введение. 1.1 Экономика: наука и хозяйство. Экономический анализ.	1	
Раздел 1. Фундаментальные экономические концепции.	10	
1.1 Экономическая модель. Методы экономической науки.	1	
1.2 Потребности и их относительная неограниченность. Ограниченность ресурсов.	1	
1.3 Выбор. Необходимость выбора. Компромиссный выбор.	1	
1.4 Альтернативная стоимость. Решение задач по теме.	1	
1.5 Принцип сравнительного преимущества.	1	
1.6 Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена.	1	
1.7 Разделение труда, специализация, взаимозависимость. Лабораторная работа "Бумажная фабрика".	1	Лабораторная работа "Бумажная фабрика".
1.8 Маржинальные величины в анализе и принятии экономических решений.	1	
1.9 Кривая производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму кривой производственных возможностей.	1	
1.10 Обобщение по теме.	1	Решение задач по теме.

Раздел 2. Экономические системы .	7	
2.1 Типы экономических систем. Традиционная и плановая экономические системы.	1	
2.2 Рыночная экономическая система.	1	
2.3 Рынок и его функции.	1	
2.4 Кругооборот доходов в рыночной экономике. Экономическая модель.	1	
2.5 Ограниченные возможности рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.	1	
2.6 Причины и пределы вмешательства государства в экономику	1	
2.7 Обобщение по теме	1	Тестовая работа
Раздел 3. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.	7	
3.1 Спрос: величина спроса; шкала спроса; кривая спроса.	1	
3.2 Предложение и закон предложения. Предложение: величина предложения; шкала предложения; кривая предложения; закон предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения.	1	
3.3 Рыночное равновесие. Крест Маршалла.	1	
3.4 Уникальные виды равновесия. Решение задач по теме.	1	
3.5 Неравновесные ситуации. Фиксированные цены.	1	
3.6 Лабораторная работа "Решение типовых задач по теме "Рыночное равновесие".	1	Лабораторная работа "Решение типовых задач по теме Рыночное равновесие.
3.7 Обобщение по теме.	1	Тестовая работа.
Раздел 4. Эластичность спроса и предложения.	6	
4.1 Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1	

4.2 Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	
4.3 Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	
4.4 Ценовая эластичность предложения	1	
4.5 Практическое применение теории эластичности.	1	Экономический диктант.
4.6 Обобщение по теме.	1	Решение задач по теме
Раздел 5. Поведение потребителя	5	
5.1 Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1	
5.2 Правило максимизации полезности	1	
5.3 Кривые безразличия	1	
5.4 Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1	
5.5 Индивидуальный и рыночный спрос. Обобщение по теме.	1	Проверочная работа «Поведение потребителя».
Раздел 6. Фирма. Производство и издержки.	6	
6.1 Современная фирма. Фирма — коммерческая организация.	1	
6.2 Продукт фирмы	1	
6.3 Бухгалтерские и экономические издержки	1	Тестовая работа «Основные типы коммерческих организаций и их особенности».
6.4. Как изменяются издержки фирмы	1	
6.5. Какой размер фирмы считать оптимальным	1	
6.6. Обобщение по теме «Фирма. Производство и издержки».	1	Лабораторная работа: Маржинальный анализ (анализ предельных затрат).
Раздел 7. Конкуренция и рыночные структуры.	6	
7.1. Типы рыночных структур	1	
7.2. Совершенная конкуренция	1	
7.3. Монополия	1	
7.4. Олигополия	1	

7.5. Монополистическая конкуренция	1	
7.6. Обобщающий урок по теме «Конкуренция и рыночные структуры».	1	Решение задач, тестовая работа по теме «Конкуренция и рыночные структуры»
Раздел 8. Рынки факторов производства и распределение доходов	7	
8.1. Особенности рынков факторов производства	1	
8.2. Рынок труда и заработная плата	1	
8.3. Дифференциация размеров ставок заработной платы. Государственное регулирование минимума заработной платы.	1	
8.4. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1	
8.5. Капитал и процент	1	
8.6. Границы целесообразности инвестиций.	1	
8.7. Обобщение по теме «Рынок факторов производства и распределение доходов».	1	Решение задач по теме; итоговая работа по теме «Рынок факторов производства».
Раздел 9. Деньги.	4	
9.1 Роль денег в рыночной экономике.	1	
9.2 Виды денег и их свойства.	1	
9.3 Функции денег.	1	Тест по определениям.
9.4 Обобщение по теме «Деньги».	1	Решение задач по теме - итоговая работа.
Раздел 10. Предпринимательство.	7	
10.1 Понятие предпринимательства.	1	
10.2 Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	

10.3 Менеджмент и его функции.	1	Тест по определениям.
10.4 Мотивация как функция менеджмента.	1	
10.5 Маркетинг и его основные элементы.	1	
10.6 Лабораторная работа «Составление и защита бизнес – плана».		Лабораторная работа «Составление и защита бизнес – плана».
10.7 Обобщение по теме «Предпринимательство».	1	Тестовая работа
Статистика как метод изучения явлений экономики.	1	Лабораторная работа «Статистика как метод изучения явлений экономики» .
Обобщающий урок по курсу.	1	Итоговая работа.
Итого	68	17

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ курса
«ЭКОНОМИКА» (X-XI классы)
(136 часов: 68 часов – X класс; 68 часов – XI класс).

10 класс (2 часа в неделю).

Введение. Экономика: наука и хозяйство. Экономический анализ. **(1 час)**

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

Раздел 1. Фундаментальные экономические концепции. 10 часов.

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли. Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек

Раздел 2. Экономические системы . 7 часов.

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем. Экономическая модель. Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности. Понятия несостоятельности рынка и государства.

Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.

Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

Раздел 3. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. 7 часов.

Понятие рынка. Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

Раздел 4. Эластичность спроса и предложения 6 часов.

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

Раздел 5. Поведение потребителя. 5 часов.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия; бюджетное ограничение; карта безразличия; предельная норма замещения; форма кривых безразличия. Оптимальный выбор; полезность блага; общая и предельная полезность; рациональный потребитель; правило максимизации полезности; бюджетное ограничение; бюджетная линия; реальный и номинальный доход; равновесие потребителя; индивидуальный и рыночный спрос; потребительское равновесие; кривая индивидуального спроса.

Раздел 6. Фирма. Производство и издержки. 6 часов.

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Раздел 7. Конкуренция и рыночные структуры. 6 часов.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

МОНОПОЛИЯ. Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополий. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии. Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.

Раздел 8. Рынки факторов производства и распределение доходов. 7 часов.

РЫНОК ТРУДА. Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Предельный продукт ресурса в денежном выражении, предельные издержки на ресурс, правило максимизации прибыли при найме работника, кривая спроса на труд, кривая предложения труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. **РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ.** Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

Раздел 9. Деньги. 4 часа.

Деньги, история денег, формы денег, функции денег (средство платежа, средство обмена, ликвидность денег, товарные деньги, кредитные деньги, демонетизация золота).

Раздел 10. Предпринимательство. 7 часов.

Понятие предпринимательства. Предприниматель и мотивация его деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальные предприниматели. Товарищества. Акционерные общества. Структуры управления, формы ответственности, принципы распределения прибыли. Устав предприятия и учредительский договор. Уставной капитал и источники его формирования. Капиталовложения (инвестиции). Основной и оборотный капитал. Амортизация. Основные внешние и внутренние источники финансирования фирма. Виды ценных бумаг. Дивиденды. Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль. Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.

Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.

Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

Итого: 68 часов

**Календарно-тематическое планирование по курсу «Экономика». 10 класс. 68 часов (2 часа в неделю).
2018 - 2019 учебный год.**

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Кол - во часов	Тип урока	Элементы обязательного образовательного минимума	Требования к уровню подготовки обучающихся	Вид контроля	Лаборато рные работы	Дата	
								план	факт
I полугодие								01.09 – 27.12.	
1. Введение – 1 час.								03 –	
	06.09								
1.	1.1 Экономика: наука и хозяйство. Экономический анализ.	1	Изучение нового материала	Экономическая наука. Микроэкономика. Макроэкономика. Экономика как хозяйство.	Знать определения понятий: экономика как наука; экономика как хозяйство; макроэкономика; микроэкономика; субъекты экономики.	Эвристическая беседа		03 – 06.09	
2. Фундаментальные экономические концепции – 10 часов.								06.09 – 11.10	
2.	2.1 Экономическая модель. Методы экономической науки.	1	Изучение нового материала	Эмпирический метод; логические методы познания; анализ; синтез; индукция и	Знать суть основных методов экономики. Уметь приводить примеры использования	Беседа; фронтальный опрос		06 – 09.09	

				дедукция; метод научной абстракции; моделирование.	известных методов. Знать определение и приводить примеры экономической модели.				
3.	2.2 Потребности и их относительная неограниченность. Ограниченность ресурсов.	1	Изучение нового материала	Ограниченность ресурсов, проблема выбора; экономические блага; свободные блага; факторы производства; природные ресурсы; капитал; трудовые ресурсы; рента; процент; заработная плата.	Знать определения: потребность; ресурсы. Уметь формулировать основные потребности человека и осуществлять их классификацию; доказывать безграничный характер потребностей. Понимать , в чём суть проблемы ограниченности ресурсов и почему она имеет относительный характер.	Фронтальный опрос.		11 – 16.09	
4.	2.3 Выбор. Необходимость выбора.	1	Комбинированный урок	Необходимость выбора. Компромиссный	Уметь оценивать сделанный выбор с учетом ценности	Индивидуальный, фронтальный		11 – 16.09	

	Компромиссный выбор.			выбор.	благ, от которых отказались; объяснять выгоды обмена	опрос; эвристическая беседа			
5.	2.4 Альтернативная стоимость. Решение задач по теме.	1	Изучение нового материала с элементами практикума	Альтернативные затраты, рациональное поведение.	Знать определения: альтернативная стоимость; закон альтернативной стоимости, что показывает кривая производственных возможностей; объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости; уметь строить кривую производственных возможностей и комментировать ее.	Фронтальный опрос; решение задач.		18 – 23.09	
6.	2.5 Принцип сравнительного преимущества.	1	Изучение нового материала с элементами практикума	Сравнительное преимущество; абсолютное преимущество.	Знать определения понятий: сравнительное преимущество; абсолютное преимущество; уметь определять	Фронтальный опрос; решение задач.		18 – 23.09	

					сравнительное и относительное преимущество субъектов экономики.				
7.	2.6 Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена.	1	Изучение Нового материала с элементами практики	Обмен, натуральный обмен; взаимовыгодность добровольного обмена.	Знать понятие и отличительные черты обмена; уметь определять выгоды обмена.	Индивидуальный, фронтальный опрос; эвристическая беседа		25 – 30.09	
8.	2.7 Разделение труда, специализация, взаимозависимость.	1	практикум	Разделение труда; специализация; условия и факторы специализации.	Знать определения: специализация, разделение труда; называть условия и факторы специализации; анализировать результаты разделения труда.	Лабораторная работа.	Лабораторная работа "Бумажная фабрика".	25.09 – 30.09	
9.	2.8 Маржинальные величины в анализе и принятии экономических решений.	1	Комбинированный урок с элементами и практикума	Экономические переменные и их взаимозависимость; экономические данные; размерность экономических величин; потоки и	Называть маржинальные величины; уметь рассчитывать и анализировать данные,	Решение задач		02 – 07.10	

				запасы; номинальные и реальные величины; индексы.	полученные в ходе вычисления маржинальных величин.				
10.	2.9 Кривая производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму кривой производственных возможностей.	1	Комбинированный урок	Кривая производственных возможностей; факторы производства; рента; зарплата; процент; прибыль.	Знать сущность понятий: факторы производства и факторные доходы (рента, зарплата, процент, прибыль). Уметь строить кривую производственных возможностей и комментировать ее.	Решение задач; построение и анализ графиков.		02 – 07.10	
11	2.10 Обобщение по теме «Фундаментальные экономические концепции»	1	Урок актуализации знаний и навыков	Основные понятия по теме	Знать и уметь применять основные понятия темы; уметь решать задачи по теме.	Тестовая работа; решение задач.		09 – 11.10	
				3. Экономические системы – 7 часов.				12.10 – 11.11	
12.	3.1 Типы экономических систем. Традиционная и плановая	1	Комбинированный урок	Административно-плановая система; традиционная система; основные вопросы	Знать фундаментальные вопросы экономики; уметь выделять	Индивидуальный, фронтальный опрос; эвристическая		12– 14.10	

	экономические системы.			экономики.	отличительные особенности традиционной и плановой экономических систем; называть положительные и отрицательные черты экономических систем.	я беседа			
13.	3.2 Рыночная экономическая система.	1	Комбинированный урок	Рыночная система, рынок, разделение труда, частная собственность, конкуренция.	Знать фундаментальные вопросы экономики; уметь выделять отличительные особенности рыночной экономической системы; называть положительные и отрицательные черты экономических систем.	Индивидуальный, фронтальный опрос; эвристическая беседа		16 – 21.10	
14.	3.3 Рынок и его функции.	1	Комбинированный	Рынок; санирующая, информационная,	Знать основные понятия урока.	Индивидуальный,		16 – 21.10	

			урок	стимулирующая функция рынка.	Называть и раскрывать функции рынка. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	фронтальный опрос; эвристическая беседа			
15.	3.4 Кругооборот доходов в рыночной экономике. Экономическая модель.	1	Комбинированный урок	Экономическая модель; факторные доходы; субъекты экономики.	Уметь анализировать и составлять схемы кругооборотов доходов в рыночной экономике; находить недостающие данные в схемах кругооборотов и объяснять логику их нахождения.	Работа с учебником. Опрос по определениям. Анализ схем, отражающих кругооборот доходов. Решение задач.		23 – 26.10	
16.	3.5 Ограниченные возможности рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.	1	Комбинированный урок	Положительные и отрицательные внешние эффекты; общественные блага; масштаб производства.	Уметь называть причины ограниченности возможностей рынка; знать понятия: внешние эффекты; общественные блага;	Индивидуальный, фронтальный опрос; Работа с текстом учебника		23 – 26.10	

					положительный и отрицательный эффект масштаба производства.				
17.	3.6 Причины и пределы вмешательства государства в экономику	1	Комбинированный урок	Цели государства; экономическая свобода; экономическая эффективность; экономическая защищённость; экономический рост; экономическая стабильность; смешанная экономика.	Знать и называть причины вмешательства государства в экономику; называть отличительные черты смешанной экономической системы.	Индивидуальный, фронтальный опрос; эвристическая беседа. Работа с текстом учебника		086–11.11	
18.	3.7 Обобщение по теме.	1	Обобщающий урок	Основные понятия темы.	Знать и уметь применять основные понятия темы; уметь решать задачи по теме.	тестирование		06 – 11.11	
4. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие – 7 часов.								13.11 – 06.12	
19.	4.1 Спрос: величина спроса; шкала спроса; кривая	1	Комбинированный урок	Спрос, величина спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, принцип убывания	Знать термины: спрос, величина спроса, закон спроса. Уметь: - объяснять	Анализ графиков; таблиц; фронтальная беседа.		13 – 18.11	

	спроса.			маржинальной полезности, эффект Гиффена, детерминанты спроса, низшие товары.	понятие нормальных благ; - сравнивать спрос и величину спроса; различать рыночные структуры; вычислять изменения спроса в зависимости от изменения формирующих его факторов				
20	4.2 Предложение и закон предложения. Предложение: величина предложения; шкала предложения; кривая предложения; закон предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения.	1	Комбинированный урок	Предложение, величина предложения, закон предложения, детерминанты предложения.	Уметь: находить причинно-следственные связи между ценой и величиной предложения; вычислять величину рыночного предложения; анализировать кривые предложения	Краткий конспект. Опрос, задачи, построение кривых		13 – 18.11	

21.	4.3 Рыночное равновесие. Крест Маршалла.	1	Комбинированный урок	Равновесная цена, равновесное количество товара, рыночное равновесие.	Уметь объяснять механизм установления рыночного равновесия; вычислять равновесную цену и объем продаж; анализировать графики изменения рыночной ситуации при изменении цен на факторы производства.	Решение задач; фронтальная беседа.		20– 25.11	
22.	4.4 Уникальные виды равновесия. Решение задач по теме.	1	Комбинированный урок	Рыночное равновесие; равновесная цена, равновесное количество товара, точка равновесия; равновесный отрезок.	Уметь анализировать графики равновесия и подбирать примеры к ситуациям, показанным на этих графиках. Уметь графически решать задачи по теме.	Решение задач; фронтальная беседа.		20 – 25.11	
23.	4.5 Неравновесные ситуации. Фиксированные	1	Комбинированный урок	Дефицит; перепроизводство; налоги; субсидии; «потолок» цены и	Знать , почему изменение соотношения спроса и	Лабораторная работа.		27- 29.11	

	е цены.			образование дефицита; минимальная цена (цена «пола») и избыток товара; государственная политика цен и рыночное равновесие.	предложения влияет на цены уметь читать графики и определять по ним реакцию рынка на изменение спроса и предложения; понимать последствия образования дефицита и избытка; уметь прогнозировать действия государства в этих ситуациях; уметь рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически.				
24.	4.6 Лабораторная работа "Решение типовых задач по теме "Рыночное	1	Урок практикум	Равновесная цена, равновесное количество товара, рыночное равновесие.	Уметь объяснять механизм установления рыночного равновесия; вычислять равновесную цену и	Фронтальная беседа; решение задач.	Лабораторная работа: Решение типовых задач по теме	30.11 – 02.12	

	равновесие".				объем продаж; анализировать графики изменения рыночной ситуации при изменении цен на факторы производства.		"Рыночно е равновеси е		
25	4.7 Обобщение по теме «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие».	1	Урок актуализац ии умений и навыков	Основные понятия темы	Знать и уметь применять основные понятия темы; уметь решать задачи по теме.	Решение задач; тестовая работа		04 – 06.12	
5. Эластичность спроса и предложения. 6 часов.								07 – 27.12	
26	5.1 Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производител ей	1	Урок изучения нового материала	<i>Эластичность спроса по цене.</i> Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные индифферентные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши.	Знать , почему величина спроса на разные товары изменяется неодинаково при повышении или понижении цен на них в одной и той же степени. Уметь: определять эластичность	Беседа по результатам работы с текстом учебника		07 – 09.12	

				Перекрестная эластичность спроса.	спроса, строить графики, определять зависимость изменения цен и дохода от типа эластичности				
27.	5.2 Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	Урок изучения нового материала	Детерминанты ценовой эластичности спроса	Знать факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса Уметь определять эластичный и неэластичный по цене спрос	Фронтальная беседа. Решение задач.		11 – 16.12	
28	5.3 Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	Изучение нового материала с элементами и практикума	Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса	Знать эластичность спроса по доходу и перекрестную эластичность спроса Уметь определять эластичный и неэластичный спрос	Фронтальная беседа. Решение задач.		11 – 16.12	
29	5.4 Ценовая эластичность предложения	1	Комбинированный урок	Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов	Знать определения ценовой эластичности предложения и факторы, влияющие	Беседа по результатам работы с текстом учебника		18 – 23.12	

				производства и новые технологии, налоги и субсидии.	на эластичность предложения. Уметь определять эластичность предложения				
30	5.5 Практическое применение теории эластичности.	1	Урок закрепления нового материала.	Эластичность спроса и поведение фирм. Теория эластичности и налоговая политика государства. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе.	Знать важность теории эластичности. Уметь применять теорию эластичности на практике	Экономический диктант. Решение задач.		18 – 23.12	
31	5.6 Обобщение по теме «Эластичность спроса и предложения».	1	Урок закрепления нового материала.	Основные понятия темы	Знать и уметь применять основные понятия темы; уметь решать задачи по теме.	Тестовая работа		25 – 27.12	
II полугодие								11.01 – 25.05	
6. Поведение потребителя. 5 часов.								11 – 27.01	
32.	6.1 Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1	Урок изучения нового материала	Полезность блага; общая и предельная полезность; рациональный потребитель; закон убывающей предельной	Понимать и уметь объяснять , как потребитель совершает выбор и почему выбор всегда индивидуален.	Работа с учебником. Опрос по определениям.		11 – 13.01	

				полезности.	<p>Знать предпосылки теории поведения потребителей.</p> <p>Понимать и уметь объяснять, как на выбор влияют цены товаров, доход, предпочтения.</p> <p>Анализировать информацию СМИ по данному вопросу.</p> <p>Объяснять взаимосвязи предельной и общей полезности в графической интерпретации.</p> <p>Уметь формулировать закон убывающей предельной полезности.</p>				
33.	6.2 Правило максимизации полезности	1	Урок закрепления нового материала.	Оптимальный выбор; полезность блага; общая и предельная полезность; рациональный потребитель; правило	<p>Понимать и уметь объяснять, как потребитель совершает выбор и почему выбор всегда индивидуален.</p>	Эвристическая беседа. Индивидуальный опрос.		15 - 20.01	

				максимизации полезности	<p>Знать предпосылки теории поведения потребителей.</p> <p>Понимать и уметь объяснять, как на выбор влияют цены товаров, доход, предпочтения.</p> <p>Знать и уметь применять правило максимизации полезности.</p>				
34.	6.3 Кривые безразличия	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Ординалистский подход; кривая безразличия; карта безразличия; предельная норма замещения; форма кривых безразличия.	<p>Уметь описывать модель поведения потребителя в концепции ординалистского подхода.</p> <p>Понимать и уметь объяснять, как анализ кривых безразличия может быть использован для объяснения операций выбора, которые совершают потребители, и для оценки влияния</p>	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач.		15 – 20.01	

					регулирующие цены на потребителя. Уметь решать задачи и строить графики по теме.				
35.	6.4 Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Бюджетное ограничение; бюджетная линия; реальный и номинальный доход; потребительское равновесие; кривая индивидуального спроса.	Знать ключевые определения и термины параграфа. Уметь показывать влияние предпочтений, дохода, цены товаров и услуг на потребительский выбор количества покупаемых товаров. Понимать экономический смысл наклона бюджетной линии. Знать факторы, определяющие положение бюджетной линии на карте безразличия. Объяснять различия денежного и	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач		22 – 27.01	

					реального доходов потребителя.				
36.	6.5 Индивидуальный и рыночный спрос. Обобщение по теме.	1	Урок закрепления нового материала		Понимать и уметь объяснять различия между индивидуальным и рыночным спросом. Понимать и уметь определять составляющие рыночного спроса. Уметь строить график рыночного спроса на основе данных по индивидуальному спросу.	Решение задач по теме.		22 – 27.01	
7. Фирма. Производство и издержки. 6 часов.								29.01 – 17.02	
37.	7.1 Современная фирма. Фирма — коммерческая организация.	1	Урок изучения нового материала	Фирма; юридическое лицо; хозяйственное товарищество; акционерное общество; акция; контрольный пакет акций; облигация; унитарное	Знать , что представляет собой современная фирма как коммерческое предприятие. Объяснять понятие «юридическое лицо»; «акционерное	Эвристическая беседа. Фронтальный и индивидуальный опрос.		29 – 31.01	

				предприятие.	общество», «унитарное предприятие». Знать различия между обыкновенными и привилегированными акциями; акциями и облигациями. Знать различия между организационно- правовыми формами предприятий.				
38.	7.2 Продукт фирмы	1	Урок изучения нового материала	Краткосрочный и долгосрочный период, общий, средний и предельный продукт фирмы, предельный продукт труда, производительность труда, эффективность труда	Знать , что представляют собой общий, средний и предельный продукт фирмы. Уметь анализировать данные об общем, среднем и предельном продукте фирмы. Уметь давать графическую интерпретацию	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач		01 – 03.02	

					величин общего, среднего и предельного продукта фирмы. Уметь объяснять действие закона убывающей эффективности.				
39.	7.3 Бухгалтерские и экономические издержки	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Бухгалтерские и экономические издержки, основной капитал, амортизация, явные и неявные издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.	Знать , что включается в бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль. Называть различия между бухгалтерскими и экономическими издержками. Уметь вычислять экономические и бухгалтерские затраты и прибыль фирмы. Уметь анализировать альтернативные варианты вложения	Фронтальный опрос. Решение задач.		05 – 10.02	

					ресурсов и определять наиболее оптимальный вариант. Уметь определять эффективность работы фирмы.				
40.	7.4. Как изменяются издержки фирмы	1	Урок изучения нового материала с элементом и практикумом	Общие издержки, общие постоянные издержки, общие переменные издержки, средние общие издержки, средние постоянные издержки, средние переменные издержки, предельные издержки	Уметь объяснять различия между общими, средними и предельными издержками. Знать , какая связь существует между уровнем издержек и объемом выпускаемой продукции фирмой. Уметь измерять издержки фирмы и определять эффективность ее деятельности. Уметь анализировать графики разных видов издержек и на основе проведенного	Решение графических и аналитических задач. Анализ полученной информации.		05 – 10.02	

					анализа делать вывод относительно проявления закона понижающейся эффективности.				
41.	7.5. Какой размер фирмы считать оптимальным	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект масштаба производства, неизменный эффект масштаба производства, минимально эффективный размер предприятия	Объяснять проявление положительного, отрицательного и неизменного эффекта масштаба производства. Понимать , в чём состоит минимально эффективный размер предприятия. Уметь объяснять , почему в экономике наряду с крупными предприятиями существуют мелкие и средние. Называть недостатки и преимущества крупных и мелких фирм.	Эвристическая беседа. Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника		12 – 17.02	

42.	7.6. Обобщение по теме «Фирма. Производство и издержки». Лабораторная работа: Маржинальный анализ (анализ предельных затрат).	1	Урок - практикум		Уметь вычислять основные показатели работы фирмы и анализировать полученные результаты.	Лабораторная работа	Лабораторная работа: Маржинальный анализ (анализ предельных затрат).	12 – 17.02	
8. Конкуренция и рыночные структуры. 6 часов.								19.02 – 10.03	
43.	8.1. Типы рыночных структур	1	Урок изучения нового материала	Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия.	Знать по каким критериям отличаются друг от друга различные типы рыночных структур. Знать различия между условиями совершенной конкуренции, монополистической конкуренции. Уметь проводить сравнительный анализ комплекса характерных	Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника	.	19 – 24.02	

					признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры.				
44.	8.2. Совершенная конкуренция	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Прайс-тейкеры, прайс-мейкеры, общий доход фирмы, общие издержки фирмы, средний доход фирмы, предельный доход фирмы, предельные издержки, оптимальный объем производства продукции, состояние равновесия фирмы.	Знать каким образом определяется равновесное положение конкурентной фирмы; как строится кривая предложения конкурентной фирмы; почему в долгосрочном периоде конкурентные фирмы получают нулевую экономическую прибыль уметь рассчитывать значения общих, средних, предельных	Решение задач Фронтальный опрос по основным понятиям.		19 – 24.02	

					<p>издержек и доходов фирмы; строить графики по вычисленным показателям. Уметь объяснять, что собой представляет равновесное состояние фирмы. \ Понимать различия между равновесным положением фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>				
45.	8.3. Монополия	1	Урок изучения нового материала с элементом и практикума	Естественная монополия, ценовая дискриминация, совершенная ценовая дискриминация, государственная антимонопольная политика, доминирующее положение хозяйствующего субъекта.	<p>Знать причины максимизации прибыли в условиях монополии. Знать, как определяется оптимальный объем производства фирмой-монополистом. Раскрывать смысл понятия «ценовая</p>	Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		26 – 28.02	

					<p>дискриминация».</p> <p>Уметь приводить примеры ценовой дискриминации.</p> <p>Объяснять связь между ценой монополиста и объемом выпускаемой продукции.</p> <p>Называть экономические последствия монополистической структуры.</p> <p>Формулировать основные позиции антимонопольной политики.</p>				
46.	8.4. Олигополия	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Олигополистическая взаимозависимость, картель, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.	<p>Знать признаки олигополии; называть отличительные черты поведения фирм олигополистов.</p> <p>Объяснять суть олигополистической взаимозависимости.</p>	Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		01 – 03.03	

					<p>Уметь определять характерные черты олигополии.</p> <p>Давать определения понятиям: «ценовая конкуренция»; «картель»; «неценовая конкуренция».</p> <p>Анализировать поведение фирмы в условиях олигополистической структуры рынка.</p>				
47.	8.5. Монополистическая конкуренция	1	Урок изучения нового материала с элементами практикума	Монополистическая конкуренция, дифференцированная продукция.	<p>Объяснять условия равновесия фирмы на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>Знать особенности монополистической конкуренции.</p> <p>Анализировать</p>	Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		05 – 10.03	

					<p>поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Называть между равновесным положением фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Уметь сравнивать монополистическую и совершенную конкуренцию. Знать и уметь анализировать социально-экономические последствия монополистической конкуренции.</p>				
48.	8.6. Обобщающий урок по теме «Конкуренция и рыночные структуры».	1	Урок актуализации полученных знаний и умений		<p>Знать по каким критериям отличаются друг от друга различные типы рыночных структур.</p>	Итоговое тестирование. Решение задач.		05 – 10.03	

					<p>Уметь проводить сравнительный анализ характерных признаков условий образования рыночных структур.</p>				
<p>9. Рынок факторов производства и распределение доходов. 7 часов.</p>								<p>12.03 – 11.04</p>	
49.	9.1. Особенности рынков факторов производства	1	Урок изучения нового материала	Производный спрос, заработная плата, рента, процент, прибыль.	<p>Знать, что представляют собой рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства.</p> <p>Уметь называть отличия между этими рынками.</p> <p>Понимать, почему спрос на ресурсы имеет производный характер.</p> <p>Называть виды доходов в рыночной экономике, соотнося их с</p>	Работа с текстом учебника. Эвристическая беседа.		12 – 17.03	

					владением определёнными факторами производства.				
50.	9.2. Рынок труда и заработная плата	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Предельный продукт ресурса в денежном выражении, предельные издержки на ресурс, правило максимизации прибыли при найме работника, кривая спроса на труд, кривая предложения труда.	Уметь характеризовать рынок труда и выделять особенности рынка труда в РФ. Знать, какие обстоятельства определяют процессы, происходящие на рынке труда. Называть факторы, определяющие спрос на труд. Уметь определять размеры спроса фирмы на труд. Объяснять равновесие на рынке труда.	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач.		12 – 17.03	

51.	9.3. Дифференциация размеров ставок заработной платы. Государственное регулирование минимума заработной платы.	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Предельный продукт труда в денежном выражении; предельные издержки на труд; правило максимизации прибыли при найме работников; профсоюзы; Минимальная оплата труда; прожиточный минимум; потребительская корзина.	Объяснять различия в уровнях оплаты труда. Знать факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Знать определения минимальной оплаты труда, прожиточного минимума. Знать роль профсоюзов.	Эвристическая беседа. Опрос по результатам работы с раздаточным материалом.		19 – 24.03	
52.	9.4. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Экономическая рента; земельная рента; чистая экономическая рента.	Знать особенности земельной ренты. Уметь различать экономическую и земельную ренту при неэластичном по цене предложении ресурса. Уметь определять уровень ставки земельной ренты.	Опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		19 – 24.03	
53.	9.5. Капитал и процент	1	Комбинированный	Основной, оборотный, реальный	Знать определения видов капитала и	Решение задач.		02 - 07.04	

			урок	капитал; человеческий капитал; процент; номинальная и реальная процентная ставка.	называть их отличительные черты. Уметь различать процент и ставку процента. Уметь определять процентные ставки. Знать и называть факторы, определяющие величину номинальной и реальной ставки процента.	Эвристическая беседа.			
54.	9.6. Границы целесообразности инвестиций.	1	Комбинированный урок	Дисконтирование; коэффициент дисконтирования; текущая дисконтированная стоимость; чистая дисконтированная стоимость будущего потока доходов.	Понимать содержание процесса дисконтирования. Уметь отличать текущую и чистую дисконтированную стоимость. Уметь применять процедуру дисконтирования для определения целесообразности инвестиций различного рода.	Опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		02 - 07.04	

55.	9.7. Обобщение по теме «Рынок факторов производства и распределение доходов».	1	Урок актуализации полученных знаний и умений		Знать основные понятия и уметь определять экономические показатели факторов производства и приносимого ими дохода.	Тестирование . Решение задач по теме.		09 – 11.04	
10. Деньги и банковская система. 4 часа.								12 – 25.04	
56.	10.1 Роль денег в рыночной экономике	1	Комбинированный урок	Деньги; бартер; значение денег в современной экономике.	Знать основные положения урока. Уметь анализировать определения денег разных авторов. Делать выводы. Выделять спорные утверждения проблемы сущности денег.	Экономический диктант. Решение задач.		12 – 14.04	
57.	10.2 Виды денег и их свойства	1	Комбинированный урок	Товарные деньги; бумажные (символические)	Знать определения основных понятий урока.	Работа с учебником. Опрос по оп-		16 – 21.04	

				деньги; квазиденьги; портативность; разменность; инфляция; эмиссия; ликвидность.	Называть различия между товарными и кредитными. наличными и безналичными деньгами. Уметь объяснять , почему депозиты и векселя рассматриваются как виды денег и каким образом безналичные деньги выполняют денежные функции.	ределениям.			
58.	10.3 Функции денег	1	Комбинированный урок	Средство обмена (обращения); средство платежа; средство накопления сбережений; средство измерения стоимости.	Знать основные функции денег. Уметь раскрывать сущность каждой функции денег и называть различия между функциями.	Тест по определениям . Решение задач.	.	16–21.04	

59	10.4 Обобщающий урок по теме «Деньги».	1	Урок актуализац ии полученны х знаний и умений		Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении темы.	Решение задач по теме.	.	23 – 25.04	
11. Предпринимательство. 7 часов.								26.04-16.05	
60	11.1 Понятие предпринимат ельства	1	Комбинир ованный урок	Бизнес; предпринимательств о; фирма; предпринимательски е способности.	Понимать роль предпринимательств ва в экономике. Знать и называть различия между понятиями «предпринимательств о» и «бизнес». Уметь оценивать состояние внешней и внутренней среды предпринимательств ва. Знать причины и способы уменьшения предпринимательск ого риска.	Работа с учебником. Опрос по оп- ределениям.		26 – 28.04	

61	11.2 Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Юридическое лицо; физическое лицо; коммерческая организация; индивидуальное (частное) предприятие; полное товарищество; хозяйственное общество; унитарное предприятие; производственный кооператив.	Знать особенности различных организационно – правовых форм предприятий. Различать коммерческие и некоммерческие организации. Объяснять выбор организационно – правовой формы предприятия с учётом профиля, целей и задач предприятия.	Работа с учебником. Составление конспекта.	.	03 – 05.05	
62	11.3 Менеджмент и его функции	1	Комбинированный урок	Менеджмент; менеджер; организация; планирование; мотивация; контроль; ревизия; стратегическое планирование; бизнес – план; стимул; контроллинг.	Знать содержание понятия «менеджмент» и его функции. Различать типы организационных структур управления предприятием. Знать цели и особенности разных видов планирования	Составить таблицу. Тест по определениям .	.	07 - 12.05	

					деятельности предприятия. Уметь объяснять цели и задачи контроля как функции менеджмента.				
63	11.4 Мотивация как функция менеджмента	1	Комбинированный урок	Мотивация; пирамида потребностей А. Маслоу; Стимулы; побудительные мотивы; стили руководства: авторитарный, партитативный (демократический).	Уметь раскрывать суть функции «мотивация». Знать основные способы мотивации работников. Уметь раскрывать особенности отдельных стилей руководства предприятием; оценивать соответствие используемого стиля руководства особенностям предприятия, потребностям и интересам персонала.	Работа с учебником. Опрос по определениям. Решение задач.		07 – 12.05	
64	11.5 Маркетинг и его основные	1	Комбинированный урок	Маркетинг; элементы маркетинга; сегмент рынка; сегментация	Понимать роль, принципы, задачи и методы маркетинга	Составить таблицу.		14 - 19.05	

	элементы			рынка; реклама; дифференциация товаров; стратегия маркетинга.	и маркетинговых исследований. Уметь пользоваться матрицей «портфельного» анализа. Анализировать результаты маркетинговых исследований. Принимать решения по выбору предпочтительной для фирмы политики ценообразования. Понимать преимущества и недостатки прямых и косвенных каналов сбыта продукции. Выбирать наиболее эффективные в конкретной ситуации носители рекламы.				
--	----------	--	--	---	--	--	--	--	--

65	11.6 Лабораторная работа «Составление и защита бизнес – плана».		Урок практикум.	Бизнес – план: понятие, составляющие; цели и задачи.	Знать сущность и структуру бизнес – плана. Понимать цели и сферу применения бизнес – планирования. Уметь разрабатывать и представлять свой вариант бизнес – плана.	Разработка и представление бизнес плана.	Лабораторная работа «Составление и защита бизнес – плана».	14 – 19.05	
66	11.7 Обобщающий урок по теме «Предпринимательство»	1	Урок актуализации полученных знаний и умений		Знать основные понятия темы. Уметь анализировать имеющуюся информацию, используя знания и умения, полученные на уроках и делать выводы на основе проведённого анализа.			14 – 19.05	
67	Лабораторная работа: Статистика как метод изучения	1	Урок - практикум	Статистика; алгоритм статистического исследования; метод	Уметь выбирать проблему и метод исследования. Формулировать	Оформление таблиц; составление диаграмм;	Лабораторная работа: Статистик	21 – 25.05	

	явлений экономики .			выборочных наблюдений; метод сплошных наблюдений; закон Энгеля.	предмет исследований. Определять критерии - показатели. Формировать ряд распределения. Проводить математический анализ с помощью процентов, средних величин и графиков. Анализировать и делать выводы, исходя из полученных результатов исследования и анализа.	выполнение расчётов.	а, как метод изучения явлений экономики		
68	Обобщение по курсу.	1	обобщающ ий			Итоговый тест		21 – 25.05	

ИТОГО: 68 часов.

Требования к уровню подготовки

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать \ понимать

- Смысл основных теоретических положений экономической науки
- Основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений

Уметь

- **Приводить примеры:** взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- **Описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- **Объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- **Сравнивать / различать:** спрос и величину спроса; предложение и величина предложения; рыночные структуры; безработных и незанятых; организационно-правовые формы предприятий; акции и облигации;
- **Вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения; изменение спроса \ предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов; равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль; смету \ бюджет доходов и расходов; спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП; темп инфляции; уровень безработицы;
- **Применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары – заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для

- Исполнения типичных экономических ролей;
- Решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- Совершенствования собственной познавательной деятельности;
- Оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- Осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Требования к предметным результатам освоения профильного курса экономики:

- 1) Сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки.
- 2) Владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.
- 3) Владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач.
- 4) Умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
- 5) Сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Критерии оценки устного ответа на уроках экономики.

Результатом проверки уровня усвоения учебного материала является отметка. При оценке знаний учащихся предполагается обращать внимание на правильность, осознанность, логичность и доказательность в изложении материала, точность использования экономической терминологии, самостоятельность ответа. Оценка знаний предполагает учёт индивидуальных особенностей учащихся, дифференцированный подход к организации работы.

Оценка "5" ставится, если ученик:

1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;
2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов; решать типовые задачи по пройденным темам.
3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию учителя; имеет необходимые навыки работы с формулами, схемами и графиками, статистическими данными, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям.
4. Хорошее знание терминов и формул, умение пользоваться ими, верное решение экономических задач аналитическим и графическим способами.

Оценка "4" ставится, если ученик:

1. Показывает знания всего изученного программного материала. Даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал

неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;
3. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины;
4. Ответ самостоятельный.
5. Наличие неточностей в изложении экономического материала.
6. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях.
7. Связное и последовательное изложение; при помощи наводящих вопросов учителя восполняются сделанные пропуски.
8. Наличие конкретных представлений и элементарных реальных понятий изучаемых экономических явлений.
9. Понимание основных экономических взаимосвязей.
10. Знание основных экономических законов и формул и умение ими пользоваться.
11. При решении экономических задач сделаны второстепенные ошибки.

Оценка "3" ставится, если ученик:

1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.
2. Материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.
3. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.
4. Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие.
5. Не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении.
6. Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий.

7. Отвечает неполно на вопросы учителя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.
8. Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская одну-две грубые ошибки.
9. Слабое знание экономических понятий и терминов, отсутствие практических навыков работы. Скучны экономические представления, преобладают формалистические знания.
10. Только при помощи наводящих вопросов ученик улавливает экономические связи.

Оценка "2" ставится, если ученик:

1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала;
2. Не делает выводов и обобщений.
3. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;
4. Имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу;
5. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя.

Оценка самостоятельных письменных и контрольных работ.

Оценка "5" ставится, если ученик:

- выполнил все виды заданий без ошибок и недочетов;
- допустил не более одного недочета (например, математическая ошибка в при решении задачи или не совсем точно дано определение понятия, или отсутствует вывод в экономическом эссе).

Оценка "4" ставится, если ученик приступил к решению всех видов заданий, но не справился с одним из заданий (например, решил правильно одну задачу из двух предложенных, дал два определения вместо трёх и т.д.).

Оценка "3" ставится, если ученик допустил существенные ошибки во всех заданиях или правильно выполнил только половину.

Оценка "2" ставится, если ученик правильно выполнил менее половины заданий.

Оценка "1" ставится, если ученик:

- не приступал к выполнению работы;
- или правильно выполнил не более 10 % всех заданий.

Критерии выставления оценок за тематические тесты текущего контроля.

1. Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 10 вопросов.

- Время выполнения работы: 10-15 мин.
- Оценка «5» - 10 правильных ответов.
- «4» - 7-9 правильных ответов.
- «3» - 5-6 правильных ответов.
- «2» - менее 5 правильных ответов.

2. Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 20 вопросов.

- Время выполнения работы: 30-40 мин.
- Оценка «5» - 18-20 правильных ответов (80-85%);
- «4» - 14-17 правильных ответов (65-70%);
- «3» - 10-13 правильных ответов (50-64%);
- «2» - менее 10 правильных ответов (50%).

УМК

Учебно - методический комплекс:

- учебник «Экономика. Основы экономической теории» под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова в 2-х книгах; - М.:ВИТА-ПРЕСС,2015. – 320 с.:ил. – 1-ая книга; 352 с.: ил. – 2-ая книга.
- программа «Основы экономической теории», под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова, М. Вита-пресс, .2014 г.
- Практикум по основам экономической теории, под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова. Учебное пособие для 10 – 11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень образования); 8-ое издание. - М.: ВИТА-ПРЕСС,2015. -272 с.: ил.
- Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории». Пособие для учителя для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования/ под ред. С.И.Иванова. – 4-е изд., перераб. - М.:ВИТА-ПРЕСС,2015. – с.320.

Дополнительная литература

- Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичива, Л. Б. Щукина, М. Вита- пресс, 2014 г.
- Липсиц И.В. Экономика: В 2 кн. Кн.1 Учебник для 9 кл. общеобразоваг. учрежд. – М.,: Вита-Пресс, 2014.
- Липсиц И.В. Экономика: В 2 кн. Кн.2 Учебник для 10 кл. общеобразоваг. учржд. – М., :Вита-Пресс 2014.
- Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасенич Т.А., Свахин А.С. Сборник задач по экономике (8-11 классы). – М.: МЦЭБО, 2015. 64с.
- Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике: Для 10 кл. общеобразоваг. учрежд, В 2-х частях. – М.: Вита-Пресс, 2014
- Макарова О.Ю., Раев В.А. Сборник тестов по экономике. – М.: Вита-Пресс, 2013. – 96с.
- Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Задачи по экономике с решениями. – М.: МЦЭБО, 2014. – 112с.
- Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: МЦЭБО, 2014. – 85с.
- Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн.1: Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2014. – 443с.
- Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн.2: Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2014. – 447с.
- Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: 9 кл. - М.: Вита-Пресс, 2014.

Электронные пособия

1. Лекции по экономике. ООО «Мёбиус Арте», 2014.
2. Экономика 9 – 11 классы. Практикум. Под редакцией Автономова В.С. 1С: школа. 2014.

Используются Интернет-ресурсы.

- <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике;
- <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России;
- <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise-gallery> – Галерея экономистов;
- <http://www.nobel.se/economics/laureates> – Лауреаты Нобелевской премии по экономике;
- <http://www.almaz.com/nobel/economics> - Лауреаты Нобелевской премии по экономике;
- <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);
- <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
- <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;
- <http://www.dumna.ru> – библиотека материалов по экономической теории, методике преподавания.