


**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №168  
ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

 <p>УТВЕРЖДАЮ Директор ГБОУ гимназии №168 /С. А. Лебедева Приказ № 85-1/0 от 30 августа 2017 г.</p>	<p>СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР _____/Н. Г. Коротина 29 августа 2017 г.</p>
<p>РАССМОТРЕНО На заседании МО Учителей «Обществознание» Протокол № 1 от 25 августа 2017 г. Руководитель МО _____/И. И. Сергеева</p>	<p>ПРИНЯТО решением педагогического совета протокола №1 от 30 августа 2017года</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по предмету  
«Экономика»  
10э класс

2017-2018 учебный год

Ф. И.О. учителя  
Е. В. Викторова  
высшая категория

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2017

## Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273 –ФЗ от 29.12.2012 г.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №1015 от 30.08.2013 «Об утверждении и введении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам начального общего, основного общего и среднего(полного) общего образования».
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1089 от 05.03.2004 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».
- Федеральный перечень учебников, утвержденных приказом от 7 декабря 2012 г. № 302, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.
- Образовательная программа среднего общего образования 10 – 11 классов ГБОУ гимназии №168 Центрального района Санкт – Петербурга, 2017 год ( приказ № 94 – 2/0 от 31.08.2016).
- Учебный план гимназии № 168 на 2017 – 2018 учебный год (приказ № 69 – 2/0 от 02.06.2016).

Рабочая программа составлена на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень) и программы «Основы экономической теории», авт. С. И. Иванов.

Программа реализуется посредством УМК, включающем авторскую программу «Основы экономической теории», под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова, М. Вита-пресс, . 2014 г.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных, лабораторных и практических работ, выполняемых учащимися.

Сборник нормативных документов Министерства Образования Российской Федерации 2012 года для социально экономического профиля рекомендует изучение предмета экономика в объеме 138 часов (по 2 часа в неделю в 10 и 11 классах).

Содержание среднего (полного) экономического образования на профильном уровне предполагает отдельное изучение курса экономика. Курс включает в себя основы экономики как научной дисциплины, предметом изучения которой является та или иная экономическая система. Сейчас в мире господствует рыночная экономическая система: в одних странах она приняла развитые формы, в других, в том числе и в России, она сформировалась недавно и уровень ее развития еще не столь высок. Поэтому естественно, что основное внимание данного курса уделено изучению именно рыночной экономики. Изучение экономики обеспечивает формирование у обучающихся базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности к самообразованию и самопознанию. Полученные знания помогут обучающимся составить целостное представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи.

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы, государства, в том числе в международной сфере.

**Основные содержательные линии:**

- Основные концепции экономики
- Микроэкономика
- Макроэкономика и международная экономика
- Прикладная экономика

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а

также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Данная программа построена в соответствии с Примерной программой среднего (полного) общего образования по экономике, требованиями Государственного образовательного стандарта по экономике (профильный уровень), программой «Основы экономической теории», авт. С. И. Иванов и базисным учебным планом

Реализация **межпредметных связей** обеспечена тем, что при четком разделении материала между предметами в преподавании экономики используются знания из литературы, математики, географии, информатики, истории и технологии.

Повышение воспитательного потенциала содержания образования основывается на выработке у школьников умения критически осмысливать экономическую информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, и вырабатывать собственное аргументированное мнение. Освоение на информационном и практическом уровнях основных социальных ролей, наиболее важных в экономической деятельности (потребителя, работника, собственника), выработка у учащихся ответственного отношения к своим потребностям, понимание связи между свободой выбора и ответственностью за его результаты, формирование у школьников навыков рационального поведения в условиях рыночной экономики – все это существенные элементы воспитания гражданина.

**Личностная ориентация** экономического образования достигнута благодаря формированию ценностных ориентиров и выделению личностной компоненты. В центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина, работника и гражданина. Содержанием экономического образования является в первую очередь то, с чем придется иметь дело каждому выпускнику в повседневной жизни, включая и сферу средств массовой информации.

**Деятельностный характер** образования достигается посредством:

- работы с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации, включая ресурсы Интернета;
- критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формулирования на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономического анализа общественных явлений и событий;
- решения задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни;
- написания творческих работ.

**Практическая направленность** курса экономики достигается тем, что учащиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя. Кроме того, в данном стандарте в курс экономики включен раздел прикладной экономики – это способствует развитию интереса к предпринимательской деятельности и формированию у школьников практических навыков, необходимых для экономической деятельности.

Стандарт экономического образования предусматривает **формирование у учащихся следующих ключевых компетенций:**

в семейно-бытовой сфере: сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

в сфере трудовой деятельности: знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;

в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях: грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;

в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ.

Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информационной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рациональные ценностные ориентации. Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства.

### **Цели и задачи курса.**

Реализация данной программы направлена на достижение следующих **целей:**

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:**

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Помимо знаний, **содержательными компонентами курса являются:**

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации в реальной жизни;
- написание творческих работ.

**Особенности преподавания:**

Приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности.

#### **Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:**

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.
- Самостоятельное изучение теоретического материала с фиксацией главных опорных моментов.
- Исследование и анализ полученных данных, построение и понимание графиков и таблиц.
- Организация и управление фирмами малого бизнеса с выбором ценовой стратегии, уровня производства и объема инвестиций.



Реализация этих целей и задач предопределяет использование в профильном курсе новых для данной возрастной категории учащихся **методов формирования** экономического мышления и принципов их воплощения.

- В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной экономике.
- В сфере мотивации: проведение устных блиц – опросов, тестов, контрольных рейтингов и активность в состязательной форме и игровой, вызывают естественный интерес к предмету. Практической изучение курса позволяет учащимся ощутить всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству зарабатывать доход.
- В сфере самосознания: самостоятельное изучение отдельных разделов тем с фиксацией главных опорных моментов, система оценки блиц – опросов, тестов, результатов ролевых и деловых игр, посещения занятий, составление конспектов обеспечивают формирование адекватного экономического поведения с решением проблемы выбора.

### **Используемые педагогические технологии:**

<i>Технология</i>	<i>Ожидаемый результат</i>	<i>Практическое применение</i>
Технология критического мышления	<p>Развитие навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения решения проблемы.</p> <p>-Повышения интереса к процессу обучения и активного восприятия учебного материала;</p> <p>- культуры письма: формирования навыков написания текстов различных жанров;</p> <p>- информационной грамотности: развития способности к самостоятельной аналитической и оценочной работе с информацией любой сложности;</p> <p>- социальной компетентности.</p>	<p>- «Устный конспект»,</p> <p>- построение кластеров – схем,</p> <p>- составление планов ответа, изучение логики эссе: тема –контекст – проблема – аргументы – вывод.</p> <p>- инсерт;</p> <p>- мозговая атака;</p> <p>- чтение с вопросами;</p> <p>- синквейны,</p> <p>- «продвинутая лекция»,</p> <p>- эссе.</p> <p>- ключевые термины,</p> <p>- перепутанные логические цепочки,</p>

	формирования коммуникативных навыков и ответственности за знание.	- взаимопрос.
Технология проектного обучения	Умение взаимодействовать в команде, распределять роли. Умения конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве. Презентация результатов собственной деятельности.	Через создание проектов разного вида: Учебные, информационные, исследовательские, творческие, ролевые, игровые.
ИКТ – технологии	Экономия времени, наглядность, своевременный индивидуальный и фронтальный контроль усвоения темы, раздела. Повышение познавательного интереса обучающихся, создание ситуации успешности на уроке.	Презентации MS PowerPoint как лекции, задания, наглядность. Индивидуальное тестирование через программу My test. Работа в сети Интернет по поиску, классификации информации при создании проектов, изучения новой темы.
Технология интерактивного обучения	- Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся.	Моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем через работу в парах, дискуссии, дебаты, «аквариум», «карусель».
Здоровье сберегающие технологии	Сохранение и укрепление психического, интеллектуального, социального и физического здоровья обучающихся.	1) строгая дозировка учебной нагрузки; смена форм и видов деятельности обучающихся (не менее 4 за урок), 2) построение урока с учетом динамичности учащихся, их работоспособности; четкая организация учебного труда, 3) соблюдение гигиенических требований (свежий воздух, оптимальный тепловой режим, хорошая освещенность, чистота); 4) благоприятный эмоциональный настрой. 5) приведение в согласие притязания ученика и его возможностей. 6) при изучении нового материала основные

		<p>понятия записываются на доске,  7) антистрессовая профилактика при анализе ситуаций через работу в парах, в группах, поощрения любого варианта ответа, права на ошибку,  8) использование и развитие зрительной памяти через работу со схемами и основными правилами составления конспектов (подчеркивание, выделение, классификация, маркировка  9) постоянное проговаривание основных понятий и их определений,  10) восполнение физической активности через динамические движения во время эмоциональных пауз, работе в группах, парах; передвижения учителя по классу во время объяснения нового материала; эмоционально – двигательный настрой на письменную работу.</p>
--	--	--

**Используемые формы и методы:**

<i>Цель</i>	<i>Формы и методы</i>
Формирование понятийного аппарата учащихся	Изучение логики составления определения.
Психологическая и технологическая подготовка обучающихся к ЕГЭ.	Контроль знаний в форме тестов с различными типами заданий.
Восполнение пробелов в усвоении курса отдельных учащихся (отсутствие базовых знаний, пропуски уроков и т.п.)	Индивидуальные карточки - задания (работа с текстом учебника)

### Используемая система оценивания:

	<b>Виды письменных работ учащихся.</b>	<b>Виды устных работ учащихся</b>
1	Тесты разного уровня (А, В, С)	Работа над понятиями
2	Письменные источники (документы)	Работа в группах при дискуссиях, дебатах – анализ явлений и ситуаций.
3	Составление плана ответа	Ответы на вопросы по содержанию параграфа.
4	Эссе	Устные сообщения по дополнительному материалу.
5	Решения практических задач.	Публичная защита проекта.
6	Составление письменного ответа по заданному объему (например, два предложения)	Поиск информации в сети Интернет по решению практических задач.
7	Составление кластера – схемы.	Участие в ролевых играх.
8	Составление таблицы	Объяснение внутренних и внешних связей (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека)
9	Подготовка письменных сообщений, рефератов.	Оценка различных суждений о социальных объектах.

### Активные формы обучения.

Активные формы обучения способствуют развитию творческих способностей учащихся, обеспечивают комфортную обстановку для детей с учётом их возрастных физических и психических особенностей. Применение активных форм обучения позволяет рационально сочетать различные виды деятельности на уроке по степени сложности: воспроизведение, логические задачи. Творческие задания.

Среди активных форм обучения экономике в школе можно выделить следующие:

- ❖ работа с наглядными пособиями;
- ❖ работа со статистическими таблицами;

- ❖ работа с экономической периодикой, в том числе с интернет – источниками;
- ❖ анализ конкретных ситуаций;
- ❖ ролевая игра; конкурс;
- ❖ урок – конференция;
- ❖ экономический тренинг;
- ❖ эссе;
- ❖ метапредметный урок;
- ❖ компьютерное моделирование;
- ❖ проектно – исследовательская деятельность: маркетинговое исследование, разработка бизнес – плана фирмы и т.п

#### **Место предмета в базисном учебном (образовательном) плане.**

Федеральный базисный учебный план для общеобразовательных учреждений Российской Федерации отводит на изучение предмета 136 часов (68 часов в 10 классе; 68 часов в 11 классе), из расчёта 2 учебных часов в неделю.

Рабочая программа рассчитана на 136 часов (68 часов в 10 классе; 68 часов в 11 классе).

Распределение часов по разделам и темам является примерным.

**Учебно-тематический план.  
Структура курса.  
10 класс. 68 часов (2 часа в неделю).**

Наименование разделов и тем	Количество часов	Лабораторные и проверочные работы
<b>1.Введение.</b>	<b>1</b>	
1.1 Экономика: наука и хозяйство. Экономический анализ.		
<b>Раздел 1. Фундаментальные экономические концепции.</b>	<b>10</b>	
1.1 Экономическая модель. Методы экономической науки.	1	
1.2 Потребности и их относительная неограниченность. Ограниченность ресурсов.	1	
1.3 Выбор. Необходимость выбора. Компромиссный выбор.	1	
1.4 Альтернативная стоимость. Решение задач по теме.	1	
1.5 Принцип сравнительного преимущества.	1	
1.6 Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена.	1	
1.7 Разделение труда, специализация, взаимозависимость. Лабораторная работа "Бумажная фабрика".	1	Лабораторная работа "Бумажная фабрика".
1.8 Маржинальные величины в анализе и принятии экономических решений.	1	
1.9 Кривая производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму кривой производственных возможностей.	1	
1.10 Обобщение по теме.	1	Решение задач по теме.

<b>Раздел 2. Экономические системы .</b>	<b>7</b>	
2.1 Типы экономических систем. Традиционная и плановая экономические системы.	1	
2.2 Рыночная экономическая система.	1	
2.3 Рынок и его функции.	1	
2.4 Кругооборот доходов в рыночной экономике. Экономическая модель.	1	
2.5 Ограниченные возможности рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.	1	
2.6 Причины и пределы вмешательства государства в экономику	1	
2.7 Обобщение по теме	1	Тестовая работа
<b>Раздел 3. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.</b>	<b>7</b>	
3.1 Спрос: величина спроса; шкала спроса; кривая спроса.	1	
3.2 Предложение и закон предложения. Предложение: величина предложения; шкала предложения; кривая предложения; закон предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения.	1	
3.3 Рыночное равновесие. Крест Маршалла.	1	
3.4 Уникальные виды равновесия. Решение задач по теме.	1	
3.5 Неравновесные ситуации. Фиксированные цены.	1	
3.6 Лабораторная работа "Решение типовых задач по теме "Рыночное равновесие".	1	Лабораторная работа "Решение типовых задач по теме Рыночное равновесие.
3.7 Обобщение по теме.	1	Тестовая работа.
<b>Раздел 4. Эластичность спроса и предложения.</b>	<b>6</b>	
4.1 Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1	

4.2 Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	
4.3 Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	
4.4 Ценовая эластичность предложения	1	
4.5 Практическое применение теории эластичности.	1	Экономический диктант.
4.6 Обобщение по теме.	1	Решение задач по теме
<b>Раздел 5. Поведение потребителя</b>	<b>5</b>	
5.1 Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1	
5.2 Правило максимизации полезности	1	
5.3 Кривые безразличия	1	
5.4 Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1	
5.5 Индивидуальный и рыночный спрос. Обобщение по теме.	1	Проверочная работа «Поведение потребителя».
<b>Раздел 6. Фирма. Производство и издержки.</b>	<b>6</b>	
6.1 Современная фирма. Фирма — коммерческая организация.	1	
6.2 Продукт фирмы	1	
6.3 Бухгалтерские и экономические издержки	1	Тестовая работа «Основные типы коммерческих организаций и их особенности».
6.4. Как изменяются издержки фирмы	1	
6.5. Какой размер фирмы считать оптимальным	1	
6.6. Обобщение по теме «Фирма. Производство и издержки».	1	Лабораторная работа: Маржинальный анализ (анализ предельных затрат).
<b>Раздел 7. Конкуренция и рыночные структуры.</b>	<b>6</b>	
7.1. Типы рыночных структур	1	
7.2. Совершенная конкуренция	1	
7.3. Монополия	1	
7.4. Олигополия	1	



7.5. Монополистическая конкуренция	1	
7.6. Обобщающий урок по теме «Конкуренция и рыночные структуры».	1	Решение задач, тестовая работа по теме «Конкуренция и рыночные структуры»
<b>Раздел 8. Рынки факторов производства и распределение доходов</b>	<b>7</b>	
8.1. Особенности рынков факторов производства	1	
8.2. Рынок труда и заработная плата	1	
8.3. Дифференциация размеров ставок заработной платы. Государственное регулирование минимума заработной платы.	1	
8.4. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1	
8.5. Капитал и процент	1	
8.6. Границы целесообразности инвестиций.	1	
8.7. Обобщение по теме «Рынок факторов производства и распределение доходов».	1	Решение задач по теме; итоговая работа по теме «Рынок факторов производства».
<b>Раздел 9. Деньги.</b>	<b>4</b>	
9.1 Роль денег в рыночной экономике.	1	
9.2 Виды денег и их свойства.	1	
9.3 Функции денег.	1	Тест по определениям.
9.4 Обобщение по теме «Деньги».	1	Решение задач по теме - итоговая работа.
<b>Раздел 10. Предпринимательство.</b>	<b>7</b>	
10.1 Понятие предпринимательства.	1	
10.2 Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	

10.3 Менеджмент и его функции.	1	Тест по определениям.
10.4 Мотивация как функция менеджмента.	1	
10.5 Маркетинг и его основные элементы.	1	
10.6 Лабораторная работа «Составление и защита бизнес – плана».		Лабораторная работа «Составление и защита бизнес – плана».
10.7 Обобщение по теме «Предпринимательство».	1	Тестовая работа
Статистика как метод изучения явлений экономики.	1	Лабораторная работа «Статистика как метод изучения явлений экономики» .
Обобщающий урок по курсу.	1	Итоговая работа.
<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>17</b>

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ курса**  
**«ЭКОНОМИКА» (X-XI классы)**  
**(136 часов: 68 часов – X класс; 68 часов – XI класс).**

**10 класс (2 часа в неделю).**

**Введение.** Экономика: наука и хозяйство. Экономический анализ. (1 час)

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

**Раздел 1. Фундаментальные экономические концепции. 10 часов.**

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли. Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек

**Раздел 2. Экономические системы . 7 часов.**

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем. Экономическая модель. Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности. Понятия несостоятельности рынка и государства.

Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.

Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

### **Раздел 3. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. 7 часов.**

Понятие рынка. Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

### **Раздел 4. Эластичность спроса и предложения 6 часов.**

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

### **Раздел 5. Поведение потребителя. 5 часов.**

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия; бюджетное ограничение; карта безразличия; предельная норма замещения; форма кривых безразличия. Оптимальный выбор; полезность блага; общая и предельная полезность; рациональный потребитель; правило максимизации полезности; бюджетное ограничение; бюджетная линия; реальный и номинальный доход; равновесие потребителя; индивидуальный и рыночный спрос; потребительское равновесие; кривая индивидуального спроса.

#### **Раздел 6. Фирма. Производство и издержки. 6 часов.**

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

#### **Раздел 7. Конкуренция и рыночные структуры. 6 часов.**

**СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.** Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

**МОНОПОЛИЯ.** Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

**МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО.** Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии. Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.

#### **Раздел 8. Рынки факторов производства и распределение доходов. 7 часов.**

**РЫНОК ТРУДА.** Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Предельный продукт ресурса в денежном выражении, предельные издержки на ресурс, правило максимизации прибыли при найме работника, кривая спроса на труд, кривая предложения труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. **РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ.** Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

#### **Раздел 9. Деньги. 4 часа.**

Деньги, история денег, формы денег, функции денег (средство платежа, средство обмена, ликвидность денег, товарные деньги, кредитные деньги, демонетизация золота).

#### **Раздел 10. Предпринимательство. 7 часов.**

Понятие предпринимательства. Предприниматель и мотивация его деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальные предприниматели. Товарищества. Акционерные общества. Структуры управления, формы ответственности, принципы распределения прибыли. Устав предприятия и учредительский договор. Уставной капитал и источники его формирования. Капиталовложения (инвестиции). Основной и оборотный капитал. Амортизация. Основные внешние и внутренние источники финансирования фирма. Виды ценных бумаг. Дивиденды. Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль. Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.

Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.

Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

**Итого: 68 часов**

**Календарно-тематическое планирование по курсу «Экономика». 10 класс. 68 часов (2 часа в неделю).  
2017 - 2018 учебный год.**

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Кол - во часов	Тип урока	Элементы обязательного образовательного минимума	Требования к уровню подготовки обучающихся	Вид контроля	Лаборато рные работы	Дата	
								план	факт
<b>I полугодие</b>								<b>01.09 – 28.12.</b>	
<b>1. Введение – 1 час.</b>								<b>02 –</b>	
	<b>06.09</b>								
1.	1.1 Экономика: наука и хозяйство. Экономический анализ.	1	Изучение нового материала	Экономическая наука. Микроэкономика. Макроэкономика. Экономика как хозяйство.	<b>Знать</b> определения понятий: экономика как наука; экономика как хозяйство; макроэкономика; микроэкономика; субъекты экономики.	Эвристическая беседа		02 – 06.09	
<b>2. Фундаментальные экономические концепции – 10 часов.</b>								<b>06.09 – 11.10</b>	
2.	2.1 Экономическая модель. Методы экономической науки.	1	Изучение нового материала	Эмпирический метод; логические методы познания; анализ; синтез; индукция и	<b>Знать</b> суть основных методов экономики. <b>Уметь</b> приводить примеры использования	Беседа; фронтальный опрос		06 – 09.09	



				дедукция; метод научной абстракции; моделирование.	известных методов. <b>Знать</b> определение и приводить примеры экономической модели.				
3.	2.2 Потребности и их относительная неограниченность. Ограниченность ресурсов.	1	Изучение нового материала	Ограниченность ресурсов, проблема выбора; экономические блага; свободные блага; факторы производства; природные ресурсы; капитал; трудовые ресурсы; рента; процент; заработная плата.	<b>Знать</b> определения: потребность; ресурсы. <b>Уметь</b> формулировать основные потребности человека и осуществлять их классификацию; доказывать безграничный характер потребностей. <b>Понимать</b> , в чём суть проблемы ограниченности ресурсов и почему она имеет относительный характер.	Фронтальный опрос.		11 – 16.09	
4.	2.3 Выбор. Необходимость выбора.	1	Комбинированный урок	Необходимость выбора. Компромиссный	<b>Уметь</b> оценивать сделанный выбор с учетом ценности	Индивидуальный, фронтальный		11 – 16.09	

	Компромиссный выбор.			выбор.	благ, от которых отказались; объяснять выгоды обмена	опрос; эвристическая беседа			
5.	2.4 Альтернативная стоимость. Решение задач по теме.	1	Изучение нового материала с элементами практикума	Альтернативные затраты, рациональное поведение.	<b>Знать</b> определения: альтернативная стоимость; закон альтернативной стоимости, что показывает кривая производственных возможностей; <b>объяснять</b> экономические явления с помощью альтернативной стоимости; <b>уметь</b> строить кривую производственных возможностей и комментировать ее.	Фронтальный опрос; решение задач.		18 – 23.09	
6.	2.5 Принцип сравнительного преимущества.	1	Изучение нового материала с элементами практикума	Сравнительное преимущество; абсолютное преимущество.	<b>Знать</b> определения понятий: сравнительное преимущество; абсолютное преимущество; <b>уметь определять</b>	Фронтальный опрос; решение задач.		18 – 23.09	

					сравнительное и относительное преимущество субъектов экономики.				
7.	2.6 Обмен, взаимовыгодность добровольного обмена.	1	Изучение Нового материала с элементами практикума	Обмен, натуральный обмен; взаимовыгодность добровольного обмена.	<b>Знать</b> понятие и отличительные черты обмена; <b>уметь</b> определять выгоды обмена.	Индивидуальный, фронтальный опрос; эвристическая беседа		25 – 30.09	
8.	2.7 Разделение труда, специализация, взаимозависимость.	1	практикум	Разделение труда; специализация; условия и факторы специализации.	<b>Знать</b> определения: специализация, разделение труда; <b>называть</b> условия и факторы специализации; анализировать результаты разделения труда.	Лабораторная работа.	Лабораторная работа "Бумажная фабрика".	25.09 – 30.09	
9.	2.8 Маржинальные величины в анализе и принятии экономических решений.	1	Комбинированный урок с элементами и практикума	Экономические переменные и их взаимозависимость; экономические данные; размерность экономических величин; потоки и	<b>Называть</b> маржинальные величины; <b>уметь</b> <b>рассчитывать и анализировать</b> данные,	Решение задач		02 – 07.10	

				запасы; номинальные и реальные величины; индексы.	полученные в ходе вычисления маржинальных величин.				
10.	2.9 Кривая производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму кривой производственных возможностей.	1	Комбинированный урок	Кривая производственных возможностей; факторы производства; рента; зарплата; процент; прибыль.	<b>Знать</b> сущность понятий: факторы производства и факторные доходы (рента, зарплата, процент, прибыль). <b>Уметь строить</b> кривую производственных возможностей и <b>комментировать</b> ее.	Решение задач; построение и анализ графиков.		02 – 07.10	
11	2.10 Обобщение по теме «Фундаментальные экономические концепции»	1	Урок актуализации знаний и навыков	Основные понятия по теме	<b>Знать и уметь применять</b> основные понятия темы; уметь решать задачи по теме.	Тестовая работа; решение задач.		09 – 11.10	
				<b>3. Экономические системы – 7 часов.</b>				<b>12.10 – 11.11</b>	
12.	3.1 Типы экономических систем. Традиционная и плановая	1	Комбинированный урок	Административно-плановая система; традиционная система; основные вопросы	<b>Знать</b> фундаментальные вопросы экономики; <b>уметь</b> выделять	Индивидуальный, фронтальный опрос; эвристическая		12– 14.10	

	экономические системы.			экономики.	отличительные особенности традиционной и плановой экономических систем; <b>называть</b> положительные и отрицательные черты экономических систем.	я беседа			
13.	3.2 Рыночная экономическая система.	1	Комбинированный урок	Рыночная система, рынок, разделение труда, частная собственность, конкуренция.	<b>Знать</b> фундаментальные вопросы экономики; <b>уметь</b> выделять отличительные особенности рыночной экономической системы; <b>называть</b> положительные и отрицательные черты экономических систем.	Индивидуальный, фронтальный опрос; эвристическая беседа		16 – 21.10	
14.	3.3 Рынок и его функции.	1	Комбинированный	Рынок; санирующая, информационная,	<b>Знать</b> основные понятия урока.	Индивидуальный,		16 – 21.10	

			урок	стимулирующая функция рынка.	<b>Называть и раскрывать</b> функции рынка. <b>Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.</b>	фронтальный опрос; эвристическая беседа			
15.	3.4 Кругооборот доходов в рыночной экономике. Экономическая модель.	1	Комбинированный урок	Экономическая модель; факторные доходы; субъекты экономики.	<b>Уметь анализировать и составлять схемы</b> кругооборотов доходов в рыночной экономике; <b>находить</b> недостающие данные в схемах кругооборотов и <b>объяснять</b> логику их нахождения.	Работа с учебником. Опрос по определению. Анализ схем, отражающих кругооборот доходов. Решение задач.		23 – 28.10	
16.	3.5 Ограниченные возможности рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.	1	Комбинированный урок	Положительные и отрицательные внешние эффекты; общественные блага; масштаб производства.	<b>Уметь называть</b> причины ограниченности возможностей рынка; <b>знать понятия:</b> внешние эффекты; общественные блага;	Индивидуальный, фронтальный опрос; Работа с текстом учебника		23 – 28.10	

					положительный и отрицательный эффект масштаба производства.				
17.	3.6 Причины и пределы вмешательства государства в экономику	1	Комбинированный урок	Цели государства; экономическая свобода; экономическая эффективность; экономическая защищённость; экономический рост; экономическая стабильность; смешанная экономика.	<b>Знать и называть причины</b> вмешательства государства в экономику; <b>называть</b> отличительные черты смешанной экономической системы.	Индивидуальный, фронтальный опрос; эвристическая беседа. Работа с текстом учебника		08 – 11.11	
18.	3.7 Обобщение по теме.	1	Обобщающий урок	Основные понятия темы.	<b>Знать и уметь применять</b> основные понятия темы; уметь решать задачи по теме.	тестирование		08 – 11.11	
<b>4. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие – 7 часов.</b>								<b>13.11 – 06.12</b>	
19.	4.1 Спрос: величина спроса; шкала спроса; кривая	1	Комбинированный урок	Спрос, величина спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, принцип убывания	<b>Знать</b> термины: спрос, величина спроса, закон спроса. <b>Уметь:</b> - объяснять	Анализ графиков; таблиц; фронтальная беседа.		13 – 18.11	

	спроса.			маржинальной полезности, эффект Гиффена, детерминанты спроса, низшие товары.	понятие нормальных благ; - сравнивать спрос и величину спроса; <b>различать</b> рыночные структуры; <b>вычислять</b> изменения спроса в зависимости от изменения формирующих его факторов				
20	4.2 Предложение и закон предложения. Предложение: величина предложения; шкала предложения; кривая предложения; закон предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения.	1	Комбинированный урок	Предложение, величина предложения, закон предложения, детерминанты предложения.	<b>Уметь:</b> находить причинно-следственные связи между ценой и величиной предложения; <b>вычислять</b> величину рыночного предложения; <b>анализировать</b> кривые предложения	Краткий конспект. Опрос, задачи, построение кривых		13 – 18.11	



21.	4.3 Рыночное равновесие. Крест Маршалла.	1	Комбинированный урок	Равновесная цена, равновесное количество товара, рыночное равновесие.	<b>Уметь объяснять</b> механизм установления рыночного равновесия; <b>вычислять</b> равновесную цену и объем продаж; <b>анализировать графики</b> изменения рыночной ситуации при изменении цен на факторы производства.	Решение задач; фронтальная беседа.		20–25.11	
22.	4.4 Уникальные виды равновесия. Решение задач по теме.	1	Комбинированный урок	Рыночное равновесие; равновесная цена, равновесное количество товара, точка равновесия; равновесный отрезок.	<b>Уметь анализировать</b> графики равновесия и <b>подбирать примеры</b> к ситуациям, показанным на этих графиках. <b>Уметь графически решать</b> задачи по теме.	Решение задач; фронтальная беседа.		20 – 25.11	
23.	4.5 Неравновесные ситуации. Фиксированные	1	Комбинированный урок	Дефицит; перепроизводство; налоги; субсидии; «потолок» цены и	<b>Знать</b> , почему изменение соотношения спроса и	Лабораторная работа.		27-29.11	

	е цены.			образование дефицита; минимальная цена (цена «пола») и избыток товара; государственная политика цен и рыночное равновесие.	предложения влияет на цены <b>уметь читать графики и определять</b> по ним реакцию рынка на изменение спроса и предложения; понимать последствия образования дефицита и избытка; <b>уметь прогнозировать</b> действия государства в этих ситуациях; <b>уметь рассчитывать</b> величину избытка и дефицита аналитически и графически.				
24.	4.6 Лабораторная работа "Решение типовых задач по теме "Рыночное	1	Урок практикум	Равновесная цена, равновесное количество товара, рыночное равновесие.	<b>Уметь объяснять</b> механизм установления рыночного равновесия; <b>вычислять</b> равновесную цену и	Фронтальная беседа; решение задач.	<b>Лабораторная работа:</b> Решение типовых задач по теме	30.11 – 02.12	

	равновесие".				объем продаж; <b>анализировать</b> графики изменения рыночной ситуации при изменении цен на факторы производства.		"Рыночно е равновеси е		
25	4.7 Обобщение по теме «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие».	1	Урок актуализац ии умений и навыков	Основные понятия темы	<b>Знать и уметь применять</b> основные понятия темы; уметь решать задачи по теме.	Решение задач; тестовая работа		04 – 06.12	
<b>5. Эластичность спроса и предложения. 6 часов.</b>								07 – 27.12	
26	5.1 Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производител ей	1	Урок изучения нового материала	<i>Эластичность спроса по цене.</i> Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные индифферентные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши.	<b>Знать</b> , почему величина спроса на разные товары изменяется неодинаково при повышении или понижении цен на них в одной и той же степени. <b>Уметь</b> : определять эластичность	Беседа по результатам работы с текстом учебника		07 – 09.12	

				Перекрестная эластичность спроса.	спроса, <b>строить графики, определять зависимость</b> изменения цен и дохода от типа эластичности				
27.	5.2 Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	Урок изучения нового материала	Детерминанты ценовой эластичности спроса	<b>Знать</b> факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса <b>Уметь определять</b> эластичный и неэластичный по цене спрос	Фронтальная беседа. Решение задач.		11 – 16.12	
28	5.3 Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	Изучение нового материала с элементами и практикума	Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса	<b>Знать</b> эластичность спроса по доходу и перекрестную эластичность спроса <b>Уметь определять</b> эластичный и неэластичный спрос	Фронтальная беседа. Решение задач.		11 – 16.12	
29	5.4 Ценовая эластичность предложения	1	Комбинированный урок	Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов	<b>Знать определения</b> ценовой эластичности предложения и факторы, влияющие	Беседа по результатам работы с текстом учебника		18 – 23.12	

				производства и новые технологии, налоги и субсидии.	на эластичность предложения. <b>Уметь определять</b> эластичность предложения				
30	5.5 Практическое применение теории эластичности.	1	Урок закрепления нового материала.	Эластичность спроса и поведение фирм. Теория эластичности и налоговая политика государства. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе.	<b>Знать</b> важность теории эластичности. <b>Уметь применять</b> теорию эластичности на практике	Экономический диктант. Решение задач.		18 – 23.12	
31	5.6 Обобщение по теме «Эластичность спроса и предложения».	1	Урок закрепления нового материала.	Основные понятия темы	<b>Знать и уметь применять</b> основные понятия темы; уметь решать задачи по теме.	Тестовая работа		25 – 27.12	
<b>II полугодие</b>								<b>11.01 – 25.05</b>	
<b>6. Поведение потребителя. 5 часов.</b>								<b>11 – 27.01</b>	
32.	6.1 Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1	Урок изучения нового материала	Полезность блага; общая и предельная полезность; рациональный потребитель; закон убывающей предельной	<b>Понимать и уметь объяснять</b> , как потребитель совершает выбор и почему выбор всегда индивидуален.	Работа с учебником. Опрос по определению.		11 – 13.01	

				полезности.	<p><b>Знать</b> предпосылки теории поведения потребителей.</p> <p><b>Понимать и уметь объяснять</b>, как на выбор влияют цены товаров, доход, предпочтения.</p> <p><b>Анализировать</b> информацию СМИ по данному вопросу.</p> <p><b>Объяснять взаимосвязи</b> предельной и общей полезности в графической интерпретации.</p> <p><b>Уметь формулировать</b> закон убывающей предельной полезности.</p>				
33.	6.2 Правило максимизации полезности	1	Урок закрепления нового материала.	Оптимальный выбор; полезность блага; общая и предельная полезность; рациональный потребитель; правило	<p><b>Понимать и уметь объяснять</b>, как потребитель совершает выбор и почему выбор всегда индивидуален.</p>	Эвристическая беседа. Индивидуальный опрос.		15 - 20.01	

				максимизации полезности	<p><b>Знать</b> предпосылки теории поведения потребителей.</p> <p><b>Понимать и уметь объяснять</b>, как на выбор влияют цены товаров, доход, предпочтения.</p> <p><b>Знать и уметь применять</b> правило максимизации полезности.</p>				
34.	6.3 Кривые безразличия	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Ординалистский подход; кривая безразличия; карта безразличия; предельная норма замещения; форма кривых безразличия.	<p><b>Уметь описывать</b> модель поведения потребителя в концепции ординалистского подхода.</p> <p><b>Понимать и уметь объяснять</b>, как анализ кривых безразличия может быть использован для объяснения операций выбора, которые совершают потребители, и для оценки влияния</p>	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач.		15 – 20.01	

					регулирующие цены на потребителя. <b>Уметь решать</b> задачи и <b>строить графики</b> по теме.				
35.	6.4 Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Бюджетное ограничение; бюджетная линия; реальный и номинальный доход; потребительское равновесие; кривая индивидуального спроса.	<b>Знать</b> ключевые определения и термины параграфа. <b>Уметь показывать</b> влияние предпочтений, дохода, цены товаров и услуг на потребительский выбор количества покупаемых товаров. <b>Понимать</b> экономический смысл наклона бюджетной линии. <b>Знать</b> факторы, определяющие положение бюджетной линии на карте безразличия. <b>Объяснять</b> различия денежного и	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач		22 – 27.01	



					реального доходов потребителя.				
36.	6.5 Индивидуальный и рыночный спрос. Обобщение по теме.	1	Урок закрепления нового материала		<b>Понимать и уметь объяснять</b> различия между индивидуальным и рыночным спросом. <b>Понимать и уметь определять</b> составляющие рыночного спроса. <b>Уметь строить график</b> рыночного спроса на основе данных по индивидуальному спросу.	Решение задач по теме.		22 – 27.01	
<b>7. Фирма. Производство и издержки. 6 часов.</b>								<b>29.01 – 17.02</b>	
37.	7.1 Современная фирма. Фирма — коммерческая организация.	1	Урок изучения нового материала	Фирма; юридическое лицо; хозяйственное товарищество; акционерное общество; акция; контрольный пакет акций; облигация; унитарное	<b>Знать</b> , что представляет собой современная фирма как коммерческое предприятие. <b>Объяснять</b> понятие «юридическое лицо»; «акционерное	Эвристическая беседа. Фронтальный и индивидуальный опрос.		29 – 31.01	

				предприятие.	общество», «унитарное предприятие». <b>Знать различия</b> между обыкновенными и привилегированными акциями; акциями и облигациями. <b>Знать различия</b> между организационно- правовыми формами предприятий.				
38.	7.2 Продукт фирмы	1	Урок изучения нового материала	Краткосрочный и долгосрочный период, общий, средний и предельный продукт фирмы, предельный продукт труда, производительность труда, эффективность труда	<b>Знать</b> , что представляют собой общий, средний и предельный продукт фирмы. <b>Уметь</b> <b>анализировать</b> данные об общем, среднем и предельном продукте фирмы. <b>Уметь</b> давать графическую интерпретацию	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач		01 – 03.02	

					величин общего, среднего и предельного продукта фирмы. <b>Уметь объяснять</b> действие закона убывающей эффективности.				
39.	7.3 Бухгалтерские и экономические издержки	1	Урок изучения нового материала с элементом и практикумом	Бухгалтерские и экономические издержки, основной капитал, амортизация, явные и неявные издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.	<b>Знать</b> , что включается в бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль. <b>Называть различия</b> между бухгалтерскими и экономическими издержками. <b>Уметь вычислять</b> экономические и бухгалтерские затраты и прибыль фирмы. <b>Уметь анализировать</b> альтернативные варианты вложения	Фронтальный опрос. Решение задач.		05 – 10.02	

					ресурсов и определять наиболее оптимальный вариант. <b>Уметь определять</b> эффективность работы фирмы.				
40.	7.4. Как изменяются издержки фирмы	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Общие издержки, общие постоянные издержки, общие переменные издержки, средние общие издержки, средние постоянные издержки, средние переменные издержки, предельные издержки	Уметь <b>объяснять</b> различия между общими, средними и предельными издержками. <b>Знать</b> , какая связь существует между уровнем издержек и объемом выпускаемой продукции фирмой. <b>Уметь измерять</b> издержки фирмы и определять эффективность ее деятельности. <b>Уметь анализировать графики</b> разных видов издержек и на основе проведенного	Решение графических и аналитических задач. Анализ полученной информации.		05 – 10.02	

					анализа <b>делать вывод</b> относительно проявления закона понижающейся эффективности.				
41.	7.5. Какой размер фирмы считать оптимальным	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект масштаба производства, неизменный эффект масштаба производства, минимально эффективный размер предприятия	<b>Объяснять</b> проявление положительного, отрицательного и неизменного эффекта масштаба производства. <b>Понимать</b> , в чём состоит минимально эффективный размер предприятия. <b>Уметь объяснять</b> , почему в экономике наряду с крупными предприятиями существуют мелкие и средние. <b>Называть</b> недостатки и преимущества крупных и мелких фирм.	Эвристическая беседа. Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника		12 – 17.02	

42.	7.6. Обобщение по теме «Фирма. Производство и издержки». Лабораторная работа: Маржинальный анализ (анализ предельных затрат).	1	Урок - практикум		<b>Уметь вычислять</b> основные показатели работы фирмы и анализировать полученные результаты.	Лабораторная работа	<b>Лабораторная работа:</b> Маржинальный анализ (анализ предельных затрат).	12 – 17.02	
<b>8. Конкуренция и рыночные структуры. 6 часов.</b>								<b>19.02 – 10.03</b>	
43.	8.1. Типы рыночных структур	1	Урок изучения нового материала	Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия.	<b>Знать</b> по каким критериям отличаются друг от друга различные типы рыночных структур. <b>Знать</b> различия между условиями совершенной конкуренции, монополистической конкуренции. <b>Уметь проводить сравнительный анализ</b> комплекса характерных	Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника	.	19 – 24.02	

					признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры.				
44.	8.2. Совершенная конкуренция	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Прайс-тейкеры, прайс-мейкеры, общий доход фирмы, общие издержки фирмы, средний доход фирмы, предельный доход фирмы, предельные издержки, оптимальный объем производства продукции, состояние равновесия фирмы.	<b>Знать</b> каким образом определяется равновесное положение конкурентной фирмы; как строится кривая предложения конкурентной фирмы; почему в долгосрочном периоде конкурентные фирмы получают нулевую экономическую прибыль <b>уметь рассчитывать</b> значения общих, средних, предельных	Решение задач Фронтальный опрос по основным понятиям.		19 – 24.02	

					<p>издержек и доходов фирмы; <b>строить графики</b> по вычисленным показателям. <b>Уметь объяснять</b>, что собой представляет равновесное состояние фирмы. \ <b>Понимать различия</b> между равновесным положением фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>				
45.	8.3. Монополия	1	Урок изучения нового материала с элементом и практикумом	Естественная монополия, ценовая дискриминация, совершенная ценовая дискриминация, государственная антимонопольная политика, доминирующее положение хозяйствующего субъекта.	<p><b>Знать</b> причины максимизации прибыли в условиях монополии. <b>Знать</b>, как определяется оптимальный объем производства фирмой-монополистом. <b>Раскрывать</b> смысл понятия «ценовая</p>	Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		26 – 28.02	



					<p>дискриминация».</p> <p><b>Уметь</b> приводить примеры ценовой дискриминации.</p> <p><b>Объяснять</b> связь между ценой монополиста и объемом выпускаемой продукции.</p> <p><b>Называть</b> экономические последствия монополистической структуры.</p> <p><b>Формулировать</b> основные позиции антимонопольной политики.</p>				
46.	8.4. Олигополия	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Олигополистическая взаимозависимость, картель, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.	<p><b>Знать</b> признаки олигополии; называть отличительные черты поведения фирм олигополистов.</p> <p><b>Объяснять</b> суть олигополистической взаимозависимости.</p>	Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		01 – 03.03	

					<p><b>Уметь определять</b> характерные черты олигополии.</p> <p><b>Давать определения</b> понятиям: «ценовая конкуренция»; «картель»; «неценовая конкуренция».</p> <p><b>Анализировать</b> поведение фирмы в условиях олигополистической структуры рынка.</p>				
47.	8.5. Монополистическая конкуренция	1	Урок изучения нового материала с элементами практикума	Монополистическая конкуренция, дифференцированная продукция.	<p><b>Объяснять</b> условия равновесия фирмы на рынке монополистической конкуренции.</p> <p><b>Знать</b> особенности монополистической конкуренции.</p> <p><b>Анализировать</b></p>	Фронтальный опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		05 – 10.03	

					<p>поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.  <b>Называть</b> между равновесным положением фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.  <b>Уметь сравнивать</b> монополистическую и совершенную конкуренцию.  <b>Знать и уметь анализировать</b> социально-экономические последствия монополистической конкуренции.</p>				
48.	8.6. Обобщающий урок по теме «Конкуренция и рыночные структуры».	1	Урок актуализации полученных знаний и умений		<p><b>Знать</b> по каким критериям отличаются друг от друга различные типы рыночных структур.</p>	Итоговое тестирование. Решение задач.		05 – 10.03	

					<p><b>Уметь проводить сравнительный анализ</b>  характерных признаков условий образования рыночных структур.</p>				
<p><b>9. Рынок факторов производства и распределение доходов. 7 часов.</b></p>								<p><b>12.03 – 11.04</b></p>	
49.	9.1. Особенности рынков факторов производства	1	Урок изучения нового материала	Производный спрос, заработная плата, рента, процент, прибыль.	<p><b>Знать</b>, что представляют собой рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства.  <b>Уметь называть</b> отличия между этими рынками.  <b>Понимать</b>, почему спрос на ресурсы имеет производный характер.  <b>Называть</b> виды доходов в рыночной экономике, соотнося их с</p>	Работа с текстом учебника. Эвристическая беседа.		12 – 17.03	

					владением определёнными факторами производства.				
50.	9.2. Рынок труда и заработная плата	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Предельный продукт ресурса в денежном выражении, предельные издержки на ресурс, правило максимизации прибыли при найме работника, кривая спроса на труд, кривая предложения труда.	<b>Уметь характеризовать</b> рынок труда и выделять особенности рынка труда в РФ. Знать, какие обстоятельства определяют процессы, происходящие на рынке труда. <b>Называть</b> факторы, определяющие спрос на труд. <b>Уметь определять</b> размеры спроса фирмы на труд. <b>Объяснять</b> равновесие на рынке труда.	Фронтальный и индивидуальный опрос. Решение задач.		12 – 17.03	

51.	9.3. Дифференциация размеров ставок заработной платы. Государственное регулирование минимума заработной платы.	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Предельный продукт труда в денежном выражении; предельные издержки на труд; правило максимизации прибыли при найме работников; профсоюзы; Минимальная оплата труда; прожиточный минимум; потребительская корзина.	<b>Объяснять различия</b> в уровнях оплаты труда. <b>Знать</b> факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. <b>Знать</b> определения минимальной оплаты труда, прожиточного минимума. <b>Знать</b> роль профсоюзов.	Эвристическая беседа. Опрос по результатам работы с раздаточным материалом.		19 – 24.03	
52.	9.4. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Экономическая рента; земельная рента; чистая экономическая рента.	<b>Знать</b> особенности земельной ренты. <b>Уметь различать</b> экономическую и земельную ренту при неэластичном по цене предложении ресурса. <b>Уметь определять</b> уровень ставки земельной ренты.	Опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		19 – 24.03	
53.	9.5. Капитал и процент	1	Комбинированный	Основной, оборотный, реальный	Знать определения видов капитала и	Решение задач.		02 - 07.04	

			урок	капитал; человеческий капитал; процент; номинальная и реальная процентная ставка.	называть их отличительные черты. <b>Уметь различать</b> процент и ставку процента. <b>Уметь определять</b> процентные ставки. <b>Знать и называть</b> факторы, определяющие величину номинальной и реальной ставки процента.	Эвристическая беседа.			
54.	9.6. Границы целесообразности инвестиций.	1	Комбинированный урок	Дисконтирование; коэффициент дисконтирования; текущая дисконтированная стоимость; чистая дисконтированная стоимость будущего потока доходов.	<b>Понимать</b> содержание процесса дисконтирования. <b>Уметь отличать</b> текущую и чистую дисконтированную стоимость. <b>Уметь применять</b> процедуру дисконтирования для определения целесообразности инвестиций различного рода.	Опрос по результатам работы с текстом учебника. Решение задач.		02 - 07.04	

55.	9.7. Обобщение по теме «Рынок факторов производства и распределение доходов».	1	Урок актуализации полученных знаний и умений		<b>Знать</b> основные понятия и <b>уметь определять</b> экономические показатели факторов производства и приносимого ими дохода.	Тестирование . Решение задач по теме.		09 – 11.04	
<b>10. Деньги и банковская система. 4 часа.</b>								<b>12 – 25.04</b>	
56.	10.1 Роль денег в рыночной экономике	1	Комбинированный урок	Деньги; бартер; значение денег в современной экономике.	<b>Знать</b> основные положения урока. <b>Уметь</b> анализировать определения денег разных авторов. <b>Делать выводы.</b> <b>Выделять</b> спорные утверждения проблемы сущности денег.	Экономический диктант. Решение задач.		12 – 14.04	
57.	10.2 Виды денег и их свойства	1	Комбинированный урок	Товарные деньги; бумажные (символические)	<b>Знать</b> определения основных понятий урока.	Работа с учебником. Опрос по оп-		16 – 21.04	



				деньги; квазиденьги; портативность; разменность; инфляция; эмиссия; ликвидность.	<b>Называть</b> различия между товарными и кредитными. наличными и безналичными деньгами. <b>Уметь объяснять</b> , почему депозиты и векселя рассматриваются как виды денег и каким образом безналичные деньги выполняют денежные функции.	ределениям.			
58.	10.3 Функции денег	1	Комбинированный урок	Средство обмена (обращения); средство платежа; средство накопления сбережений; средство измерения стоимости.	<b>Знать</b> основные функции денег. <b>Уметь</b> раскрывать сущность каждой функции денег и <b>называть</b> различия между функциями.	Тест по определениям . Решение задач.	.	16–21.04	

59	10.4 Обобщающий урок по теме «Деньги».	1	Урок актуализац ии полученны х знаний и умений		Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении темы.	Решение задач по теме.	.	23 – 25.04	
<b>11. Предпринимательство. 7 часов.</b>								<b>26.04-16.05</b>	
60	11.1 Понятие предпринимат ельства	1	Комбинир ованный урок	Бизнес; предпринимательств о; фирма; предпринимательски е способности.	<b>Понимать</b> роль предпринимательств а в экономике. <b>Знать и называть</b> различия между понятиями «предпринимательств о» и «бизнес». <b>Уметь</b> оценивать состояние внешней и внутренней среды предпринимательств а. <b>Знать</b> причины и способы уменьшения предпринимательск ого риска.	Работа с учебником. Опрос по оп- ределениям.		26 – 28.04	

61	11.2 Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	Урок изучения нового материала с элементами и практикума	Юридическое лицо; физическое лицо; коммерческая организация; индивидуальное (частное) предприятие; полное товарищество; хозяйственное общество; унитарное предприятие; производственный кооператив.	<b>Знать</b> особенности различных организационно – правовых форм предприятий. <b>Различать</b> коммерческие и некоммерческие организации. <b>Объяснять выбор</b> организационно – правовой формы предприятия с учётом профиля, целей и задач предприятия.	Работа с учебником. Составление конспекта.	.	03 – 05.05	
62	11.3 Менеджмент и его функции	1	Комбинированный урок	Менеджмент; менеджер; организация; планирование; мотивация; контроль; ревизия; стратегическое планирование; бизнес – план; стимул; контроллинг.	<b>Знать</b> содержание понятия «менеджмент» и его функции. <b>Различать</b> типы организационных структур управления предприятием. <b>Знать</b> цели и особенности разных видов планирования	Составить таблицу. Тест по определениям .	.	07 - 12.05	

					деятельности предприятия. <b>Уметь объяснять</b> цели и задачи контроля как функции менеджмента.				
63	11.4 Мотивация как функция менеджмента	1	Комбинированный урок	Мотивация; пирамида потребностей А. Маслоу; Стимулы; побудительные мотивы; стили руководства: авторитарный, партитативный (демократический).	Уметь раскрывать суть функции «мотивация». Знать основные способы мотивации работников. <b>Уметь раскрывать особенности</b> отдельных стилей руководства предприятием; <b>оценивать</b> соответствие используемого стиля руководства особенностям предприятия, потребностям и интересам персонала.	Работа с учебником. Опрос по определениям. Решение задач.		07 – 12.05	
64	11.5 Маркетинг и его основные	1	Комбинированный урок	Маркетинг; элементы маркетинга; сегмент рынка; сегментация	<b>Понимать</b> роль, принципы, задачи и методы маркетинга	Составить таблицу.		14 - 19.05	

	элементы			рынка; реклама; дифференциация товаров; стратегия маркетинга.	и маркетинговых исследований. <b>Уметь пользоваться</b> матрицей «портфельного» анализа. <b>Анализировать</b> результаты маркетинговых исследований. <b>Принимать решения</b> по выбору предпочтительной для фирмы политики ценообразования. <b>Понимать</b> преимущества и недостатки прямых и косвенных каналов сбыта продукции. <b>Выбирать</b> наиболее эффективные в конкретной ситуации носители рекламы.				
--	----------	--	--	---	--	--	--	--	--

65	11.6 Лабораторная работа «Составление и защита бизнес – плана».		Урок практикум.	Бизнес – план: понятие, составляющие; цели и задачи.	<b>Знать</b> сущность и структуру бизнес – плана. <b>Понимать</b> цели и сферу применения бизнес – планирования. <b>Уметь</b> разрабатывать и представлять свой вариант бизнес – плана.	Разработка и представление бизнес плана.	<b>Лабораторная работа</b> «Составление и защита бизнес – плана».	14 – 19.05	
66	11.7 Обобщающий урок по теме «Предпринимательство»	1	Урок актуализации полученных знаний и умений		<b>Знать</b> основные понятия темы. <b>Уметь анализировать</b> имеющуюся информацию, используя знания и умения, полученные на уроках и <b>делать выводы</b> на основе проведённого анализа.			14 – 19.05	
67	Лабораторная работа: Статистика как метод изучения	1	Урок - практикум	Статистика; алгоритм статистического исследования; метод	<b>Уметь выбирать</b> проблему и метод исследования. <b>Формулировать</b>	Оформление таблиц; составление диаграмм;	<b>Лабораторная работа:</b> Статистик	21 – 25.05	

	явлений экономики .			выборочных наблюдений; метод сплошных наблюдений; закон Энгеля.	предмет исследований. Определять критерии - показатели. <b>Формировать</b> ряд распределения. <b>Проводить математический анализ</b> с помощью процентов, средних величин и графиков. <b>Анализировать и делать выводы,</b> исходя из полученных результатов исследования и анализа.	выполнение расчётов.	а, как метод изучения явлений экономики		
68	Обобщение по курсу.	1	обобщающ ий			Итоговый тест		21 – 25.05	

**ИТОГО: 68 часов.**

## Требования к уровню подготовки

**В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен**

**Знать \ понимать**

- Смысл основных теоретических положений экономической науки
- Основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений

**Уметь**

- **Приводить примеры:** взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- **Описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- **Объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- **Сравнивать / различать:** спрос и величину спроса; предложение и величина предложения; рыночные структуры; безработных и незанятых; организационно-правовые формы предприятий; акции и облигации;
- **Вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения; изменение спроса \ предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов; равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль; смету \ бюджет доходов и расходов; спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП; темп инфляции; уровень безработицы;
- **Применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары – заменители и дополняющие товары;

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для**

- Исполнения типичных экономических ролей;
- Решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- Совершенствования собственной познавательной деятельности;
- Оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- Осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.



### **Требования к предметным результатам освоения профильного курса экономики:**

- 1) Сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки.
- 2) Владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.
- 3) Владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач.
- 4) Умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
- 5) Сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

### **Критерии оценки устного ответа на уроках экономики.**

Результатом проверки уровня усвоения учебного материала является отметка. При оценке знаний учащихся предполагается обращать внимание на правильность, осознанность, логичность и доказательность в изложении материала, точность использования экономической терминологии, самостоятельность ответа. Оценка знаний предполагает учёт индивидуальных особенностей учащихся, дифференцированный подход к организации работы.

**Оценка "5"** ставится, если ученик:

1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;
2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов; решать типовые задачи по пройденным темам.
3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию учителя; имеет необходимые навыки работы с формулами, схемами и графиками, статистическими данными, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям.
4. Хорошее знание терминов и формул, умение пользоваться ими, верное решение экономических задач аналитическим и графическим способами.

**Оценка "4"** ставится, если ученик:

1. Показывает знания всего изученного программного материала. Дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал

неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;
3. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины;
4. Ответ самостоятельный.
5. Наличие неточностей в изложении экономического материала.
6. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях.
7. Связное и последовательное изложение; при помощи наводящих вопросов учителя восполняются сделанные пропуски.
8. Наличие конкретных представлений и элементарных реальных понятий изучаемых экономических явлений.
9. Понимание основных экономических взаимосвязей.
10. Знание основных экономических законов и формул и умение ими пользоваться.
11. При решении экономических задач сделаны второстепенные ошибки.

**Оценка "3"** ставится, если ученик:

1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.
2. Материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.
3. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.
4. Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие.
5. Не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении.
6. Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий.

7. Отвечает неполно на вопросы учителя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.
8. Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская одну-две грубые ошибки.
9. Слабое знание экономических понятий и терминов, отсутствие практических навыков работы. Скучны экономические представления, преобладают формалистические знания.
10. Только при помощи наводящих вопросов ученик улавливает экономические связи.

**Оценка "2"** ставится, если ученик:

1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала;
2. Не делает выводов и обобщений.
3. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;
4. Имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу;
5. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя.

### **Оценка самостоятельных письменных и контрольных работ.**

**Оценка "5"** ставится, если ученик:

- выполнил все виды заданий без ошибок и недочетов;
- допустил не более одного недочета (например, математическая ошибка в при решении задачи или не совсем точно дано определение понятия, или отсутствует вывод в экономическом эссе).

**Оценка "4"** ставится, если ученик приступил к решению всех видов заданий, но не справился с одним из заданий (например, решил правильно одну задачу из двух предложенных, дал два определения вместо трёх и т.д.).

**Оценка "3"** ставится, если ученик допустил существенные ошибки во всех заданиях или правильно выполнил только половину.

**Оценка "2"** ставится, если ученик правильно выполнил менее половины заданий.

**Оценка "1"** ставится, если ученик:

- не приступал к выполнению работы;
- или правильно выполнил не более 10 % всех заданий.

### **Критерии выставления оценок за тематические тесты текущего контроля.**

**1. Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 10 вопросов.**

- Время выполнения работы: 10-15 мин.
- Оценка «5» - 10 правильных ответов.
- «4» - 7-9 правильных ответов.
- «3» - 5-6 правильных ответов.
- «2» - менее 5 правильных ответов.

**2. Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 20 вопросов.**

- Время выполнения работы: 30-40 мин.
- Оценка «5» - 18-20 правильных ответов ( 80-85%);
- «4» - 14-17 правильных ответов (65-70%);
- «3» - 10-13 правильных ответов (50-64%);
- «2» - менее 10 правильных ответов (50%).

## **УМК**

### **Учебно - методический комплекс:**

- учебник «Экономика. Основы экономической теории» под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова в 2-х книгах; - М.:ВИТА-ПРЕСС,2015. – 320 с.:ил. – 1-ая книга; 352 с.: ил. – 2-ая книга.
- программа «Основы экономической теории», под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова, М. Вита-пресс, .2014 г.
- Практикум по основам экономической теории, под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова. Учебное пособие для 10 – 11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень образования); 8-ое издание. - М.: ВИТА-ПРЕСС,2015. -272 с.: ил.
- Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории». Пособие для учителя для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования/ под ред. С.И.Иванова. – 4-е изд., перераб. - М.:ВИТА-ПРЕСС,2015. – с.320.

### **Дополнительная литература**

- Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичива, Л. Б. Щукина, М. Вита- пресс, 2014 г.
- Липсиц И.В. Экономика: В 2 кн. Кн.1 Учебник для 9 кл. общеобразоваг. учрежд. – М.,: Вита-Пресс, 2014.
- Липсиц И.В. Экономика: В 2 кн. Кн.2 Учебник для 10 кл. общеобразоват. учрсжд. – М., :Вита-Пресс 2014.
- Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасенич Т.А., Свахин А.С. Сборник задач по экономике (8-11 классы). – М.: МЦЭБО, 2015. 64с.
- Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике: Для 10 кл. общеобразоват. учрежд, В 2-х частях. – М.: Вита-Пресс, 2014
- Макарова О.Ю., Раев В.А. Сборник тестов по экономике. – М.: Вита-Пресс, 2013. – 96с.
- Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Задачи по экономике с решениями. – М.: МЦЭБО, 2014. – 112с.
- Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: МЦЭБО, 2014. – 85с.
- Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн.1: Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2014. – 443с.
- Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн.2: Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2014. – 447с.
- Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: 9 кл. - М.: Вита-Пресс, 2014.
- Фирсрв Е.Г. Экономика. Интеллектуальные игры для школьников. – Ярославль: Академия развития,2008. – 206с.

### **Электронные пособия**

1. Лекции по экономике. ООО «Мёбиус Арте», 2014.
2. Экономика 9 – 11 классы. Практикум. Под редакцией Автономова В.С. 1С: школа. 2014.

### **Используются Интернет-ресурсы.**

- <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике;
- <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России;
- [http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi - ise gallery](http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise-gallery) – Галерея экономистов;
- [http://www.nobel.se/economics/ laureates](http://www.nobel.se/economics/laureates) – Лауреаты Нобелевской премии по экономике;
- <http://www.almaz.com/nobel/economics> - Лауреаты Нобелевской премии по экономике;
- <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);
- <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
- <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;
- <http://www.dumnya.ru> – библиотека материалов по экономической теории, методике преподавания.